

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Javier Enrique Delgado



AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

---

MIEMBRO DE LA RED

**ILUMNO**

Fundamentos de Economía  
Javier Enrique Delgado  
Bogotá D.C.

Fundación Universitaria del Área Andina. 2018

Catalogación en la fuente Fundación Universitaria del Área Andina (Bogotá).

## **Fundamentos de Economía**

© Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá, septiembre de 2018  
© Javier Enrique Delgado

ISBN (impreso): **978-958-5539-13-6**

Fundación Universitaria del Área Andina  
Calle 70 No. 12-55, Bogotá, Colombia  
Tel: +57 (1) 7424218 Ext. 1231  
Correo electrónico: publicaciones@areandina.edu.co

Director editorial: Eduardo Mora Bejarano  
Coordinador editorial: Camilo Andrés Cuéllar Mejía  
Corrección de estilo y diagramación: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales  
Conversión de módulos virtuales: Katherine Medina

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina y sus autores.

## **BANDERA INSTITUCIONAL**

Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez

**Miembros Fundadores**

Diego Molano Vega  
**Presidente del Consejo Superior y Asamblea General**

José Leonardo Valencia Molano  
**Rector Nacional**  
**Representante Legal**

Martha Patricia Castellanos Saavedra  
**Vicerrectora Nacional Académica**

Jorge Andrés Rubio Peña  
**Vicerrector Nacional de Crecimiento y Desarrollo**

Tatiana Guzmán Granados  
**Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina**

Edgar Orlando Cote Rojas  
**Rector – Seccional Pereira**

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco  
**Rectora – Sede Valledupar**

María Angélica Pacheco Chica  
**Secretaria General**

Eduardo Mora Bejarano  
**Director Nacional de Investigación**

Camilo Andrés Cuéllar Mejía  
**Subdirector Nacional de Publicaciones**

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Javier Enrique Delgado



AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

---

MIEMBRO DE LA RED

**ILUMNO**

## EJE 1

Introducción	7
Desarrollo Temático	9
Bibliografía	25

## EJE 2

Introducción	28
Desarrollo Temático	30
Bibliografía	48

## EJE 3

Introducción	51
Desarrollo Temático	52
Bibliografía	66

## EJE 4

Introducción	69
Desarrollo Temático	70
Bibliografía	84

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Javier Enrique Delgado

**EJE 1**

Conceptualicemos



Nos convoca el estudio del pensamiento humano, el adentrarnos para entender el porqué de nuestras decisiones, la manera como actuamos y los detonantes de nuestros comportamientos. Tal vez, al leer estas líneas el lector imagine que se iniciará en el estudio de la **sociología**, la **psicología** e incluso la **antropología** y puede tener razón, estas ciencias se encargan de estudiar la **sociedad**, la mente y la evolución de la especie, respectivamente, incluso podría pensarse que es una invitación al estudio del origen del comportamiento humano desde la **filosofía**. Es cierto, en parte, y es el objetivo de este módulo el presentar un concepto en el que se funden todas las ciencias anteriores, junto con todas las disciplinas, artes, técnicas, en fin, toda actividad humana, que al fundirse, hacen de este concepto una nueva ciencia capaz de explicar lo enunciado al inicio de este párrafo.

Partiremos de esta idea para darle trascendencia a nuestro estudio, la hipótesis que se presenta busca generar más inquietudes que respuestas, está pensada para inducir a la profundización y ampliación de las afirmaciones que emanan de la misma. La **hipótesis** se origina en la reflexión que, sobre el concepto que nos convoca, han hecho diferentes autores a lo largo de la historia, y este maravilloso concepto es la economía. La hipótesis sugiere entonces que, más que una ciencia, es el crisol (Delgado, 2016) donde se funde toda actividad humana.



### Instrucción

Para conocer más sobre el concepto de economía observe la animación que encuentra en los recursos del eje.

Definida así la hipótesis epistemológica, no es propósito de este módulo demostrarla por sí mismo, sino invitar a los participantes a ratificar, debatir o refutar, por medio del estudio guiado del concepto y adentrándonos en el análisis que desde la ciencia económica se da sobre los fenómenos humanos, su comportamiento, los determinantes de sus decisiones, los procesos de elección y las reacciones frente a las restricciones físicas y de percepción que limitan el accionar humano.



### Sociología

De acuerdo a la RAE es la ciencia que trata de la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas. Sociología vegetal.

### Psicología

De acuerdo a la RAE: Tb. sicología. De psico- y -logía. Parte de la filosofía que trata del alma, sus facultades y operaciones. Ciencia o estudio de la mente y de la conducta en personas o animales.

### Antropología

De acuerdo a la RAE: del lat. cient. anthropologia, y este der. del gr. ἀνθρωπολόγος anthrōpōlógos 'amante de conversar sobre el ser humano'. Estudio de la realidad humana. Ciencia que trata de los aspectos biológicos y sociales del hombre.

### Sociedad

De acuerdo a la RAE: del lat. sociētas, -ātis. Conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes. Viven marginados de la sociedad. Agrupación natural o pactada de personas, organizada para cooperar en la consecución de determinados fines. Se darán ayudas a sociedades culturales.

### Filosofía

De acuerdo a la RAE: del lat. philosophīa, y este del gr. φιλοσοφία philosophía. Conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios más generales que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano.

### Hipótesis

De acuerdo a la RAE: tb. hipótesi, desus. Del gr. ὑπόθεσις hypóthesis. Suposición de algo posible o imposible para sacar de ello una consecuencia. Hipótesis de trabajo. Hipótesis que se establece provisionalmente como base de una investigación que puede confirmar o negar la validez de aquella.



Este referente presentará una completa introducción a la compleja disertación económica, usando una narrativa fresca y convocante, presentaremos y analizaremos los conceptos fundamentales de la ciencia económica, explicando las diferentes escuelas y los puntos de vista de los más reconocidos pensadores. Haremos un recorrido a través de la historia de las decisiones individuales y colectivas, que es en sí mismo, un recorrido por la historia de la humanidad, y aterrizaremos tanto los conceptos y su evolución histórica como las herramientas teóricas, empíricas y formales (de análisis cuantitativo y cualitativo) que se han perfeccionado a través del tiempo.

Más que un documento netamente académico y robusto en referentes teóricos, se busca encontrar un espacio de reflexión cercano a la cotidianidad del individuo y, por supuesto, al análisis útil para el profesional en formación. En este sentido se invocan ejemplos reales y situaciones próximas a la realidad de nuestros participantes. Durante este recorrido acudiremos a sugerir, de manera tangencial, lecturas, búsquedas de profundización y ampliación de los conceptos y las situaciones reales para aclarar la intención y dar más herramientas de discusión sobre la hipótesis que nos convoca en este referente, la cual, para ser insistente, eleva el concepto de economía al nivel de la filosofía.

Sea pues este espacio el lugar ideal de reflexión sobre nuestro sentido como profesionales, pero sobre todo como ciudadanos conscientes, de esta manera se presenta un manifiesto de cavilación sobre el **ethos**, la ética ciudadana en una sociedad colombiana que, si bien posee sendas particularidades y diferenciales, también presenta comportamientos, acuerdos tácitos y expresiones de orden universal que obedecen a leyes sociales, naturales a toda la humanidad.

Abramos pues nuestras mentes y adentrémonos en el apasionante estudio de la economía, que debe ser una invitación a la permanente reflexión sobre las problemáticas sociales que afectan la posibilidad de los **sujetos e individuos** para llegar al **bienestar económico**.



#### Ethos

De acuerdo a la RAE: del gr. ἦθος *êthos* 'costumbre', 'carácter'. Conjunto de rasgos y modos de comportamiento que conforman el carácter o la identidad de una persona o una comunidad.

#### Sujeto

De acuerdo a la RAE: del lat. **subiectus, part. pas. de subiicere** 'poner debajo', 'someter'. Que está sujetado. La carga iba bien sujeta. Expuesto o propenso a algo.

#### Individuo

De acuerdo a la RAE: del lat. *individuus* 'indivisible'. Individual. Que no puede ser dividido. Persona cuyo nombre y condición se ignoran o no se quieren decir.

#### Bienestar económico

Generalmente se entiende por bienestar económico aquel que es derivado de una relación directa de las variables de producción, empleo y distribución de la renta en un lugar (normalmente un país). De otro modo, el bienestar económico es aquel en el que se maximiza el bienestar social a través del crecimiento económico. Cuando existe bienestar económico la mayoría de las personas del país cuentan con un empleo, hasta alcanzar el desempleo estructural (aproximadamente el 4-5%) y existe una distribución de la renta efectiva, es decir, no hay apenas desigualdad social y todos los ciudadanos tienen igualdad de oportunidades. De ahí que el bienestar económico esté íntimamente relacionado con el bienestar social (economipedia, s.f.).



# La teoría económica en las decisiones individuales



La “prehistoria” de la ciencia económica puede situarse, según la doctrina o perspectiva del lector, ya sea con el origen de la humanidad o con el desarrollo de las civilizaciones antiguas. Es relevante, para este módulo, situar el origen de las reflexiones sobre el comportamiento humano desde la economía y presentar la evolución de las explicaciones que, sobre este punto, se han dado desde el enfoque económico.

El comportamiento humano se ha estudiado desde aproximaciones diversas que buscan explorar el origen de las decisiones, basados en el estudio específico de las posibles fuentes y orígenes de los comportamientos, veamos:



Figura 1.  
Fuente: propia.

Entonces el papel de la economía es servir como el crisol (Delgado, 2016) en donde se funden todas las aproximaciones, así como ser fuente de análisis integrado que busca el carácter explicativo y propositivo del análisis.

La aproximación económica al análisis de la sociedad se manifiesta incluso antes de la aparición del análisis científico formal de la economía en el siglo XVIII. Para efectos del presente documento se establecen tres momentos importantes de los aportes al análisis del comportamiento humano, antes de la aparición de la economía como ciencia formal (Palenzuela, 2017).

1. El aporte de los filósofos de la Grecia Antigua.
2. El aporte de los pensadores posaristotélicos.
3. El aporte de los filósofos medievales europeos.

Para la exposición de los aportes de la ciencia económica se sigue la caracterización tradicional: economía clásica, marginalista, neoclásica y neoliberal.



## Lectura recomendada

Para ampliar la discusión sobre el concepto y enfoque de la economía lo invitamos a realizar la lectura complementaria, posteriormente desarrolle el control de lectura.

*¿Qué tienen en común la psicología y la economía?*

Natalia Gándara

## Aportes desde la filosofía en la Grecia Antigua

Sin necesidad de hacer una búsqueda reforzada se puede encontrar, en los primeros documentos de pensamiento de la Antigua Grecia, varias menciones a la intención de explicar el comportamiento humano cuando busca satisfacer sus necesidades. Esto, bajo el supuesto de que la economía o el análisis desde la economía, implica una amalgama de aproximaciones y análisis de todas las disciplinas, actividades y ciencias posibles (Delgado, 2016).

El poeta Hesíodo hace una mención al comportamiento de los individuos cuando se enfrentan a la escasez. Si bien sus documentos no eran considerados parte del acervo de propuestas políticas, sí fue reconocido como uno de los primeros filósofos. El poeta reflexiona sobre el comportamiento ciudadano ideal conforme a los acuerdos sociales aceptados, los cuales son emanados de los designios divinos y que, de ser cumplidos, evitarían los errores decisionales que llevan al sujeto a enfrentarse a una de las situaciones más complejas que puede enfrentar en una sociedad, la escasez (Vianello, 1979). Para efectos de este documento, se resalta la reflexión del poeta sobre la capacidad del buen gobernante para motivar un ordenamiento natural que incentive el buen comportamiento de los individuos (el concepto de racionalidad es estudiado a partir de Sócrates) a pesar de sus diferencias en la apreciación y la sensibilidad ante las normas, es decir, se deben considerar las diferencias individuales (Hesíodo, 2007).

Anteriores a la escuela de la filosofía clásica griega fundada por Sócrates, y mientras las reflexiones filosóficas pasaban del mito al *logos*, los sofistas ya planteaban una reflexión fundamentada en la fuerza individual de las decisiones. Si bien sus ideas fueron criticadas por quedarse en el mundo de los ideales (Platón los estudió al punto de usar el término sofista de manera despectiva). Las reflexiones sofistas abrieron espacio para considerar el estudio del individuo de manera independiente y el sujeto en sociedad (Huerta, 2017). El aporte sofista es fundamental para entender las propuestas posmodernas desde el siglo XX hasta nuestros días.

Entre otros grandes pensadores, se reconoce a Jenofonte como el primer filósofo abiertamente economista, esto sin desconocer que fue el mismo Sócrates el primero de los maestros que incitara a las reflexiones económicas de la filosofía, así sus aportes y reflexiones tendieran a desmotivar los oficios productivos y a fomentar actividades que condujeran a la virtud (Huerta, 2017).

De la escuela socrática, surgen los dos principales caminos doctrinales de la economía, según Palenzuela (2017):

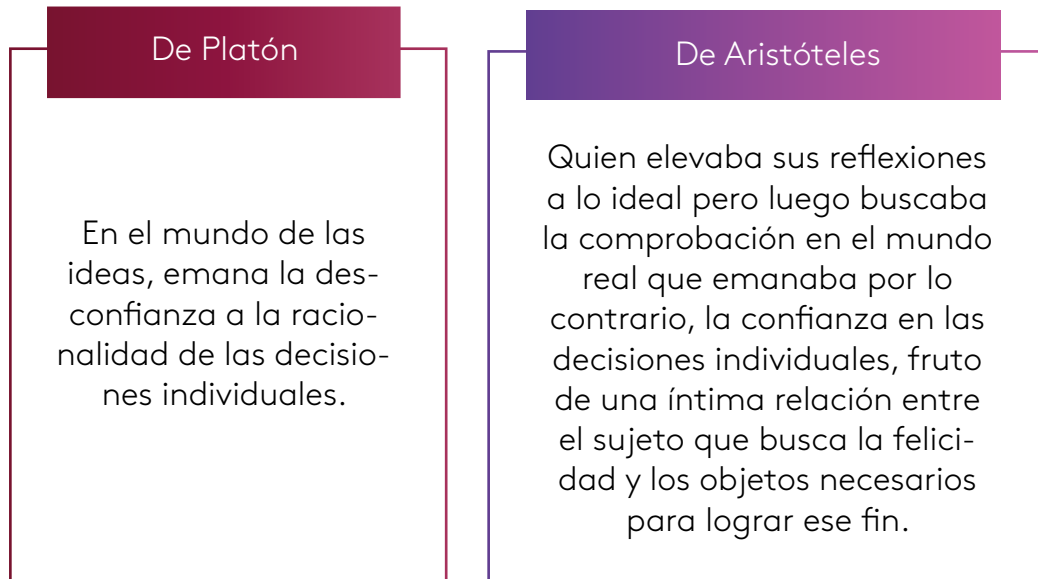


Figura 2.  
Fuente: propia.

Es así que aparece formalmente en las disertaciones filosóficas el concepto de subjetividad. Aristóteles definió el valor (que retomarán los escolásticos tomistas en la Edad Media) y distinguió entre valor de uso y valor de cambio. Si bien Aristóteles, al igual que sus predecesores, cometió algunos errores de percepción e interpretación de las relaciones público-privadas, no debe desconocerse la trascendencia en la formación del pensamiento económico formal desde el siglo XVIII. El desarrollo de estos conceptos ha sido la base para toda la teoría microeconómica de consumo y empresa, y sobre todo para explicar el comportamiento de los individuos cuando construyen su canasta de preferencias, temas también relevantes para el análisis del presente módulo, en la medida que son la fundamentación filosófica e histórica del estudio del comportamiento, con el fin de mejorar los resultados esperados de la política económica.

## Aportes de los pensadores posaristotélicos

La herencia de pensamiento helénica llegó a Roma, desde las últimas escuelas griegas hasta las romanas, se mantuvieron las discusiones sobre los problemas comportamentales, buscando como siempre el origen o la chispa de las acciones, decisiones, y elecciones individuales y sociales.

De la fase helénica de las escuelas posaristotélicas se destacan en este módulo aquellas que, de manera directa, trataron el asunto comportamental:

- Escuela Cínica: Diógenes de Sínope, discípulo de Antístenes, quien no dejó ningún legado escrito, pero de quien sí se sabe que promovía, con su estilo de vida y sus discursos, la simplicidad voluntaria y la autosuficiencia características de la Escuela Cínica. La concepción de esa posibilidad de que las decisiones individuales se orientan, desde la autodeterminación, a la plena satisfacción de las necesidades sin el intercambio con otros individuos sino a través de la autosuficiencia. Dejó marcada una impronta que hoy en día se ve reflejada en algunas sociedades autárquicas y en los movimientos sobre decrecimiento económico.
- Epicureísmo: el principio económico de la búsqueda individual y social del bienestar tiene sus fundamentos filosóficos en las propuestas de pensamiento hedonistas y epicureístas. El placer, definido como ausencia de dolor, en el sentido epicureísta, se logra por medio de la autodeterminación, la búsqueda individual de la serenidad, la **ataraxia**. En esta búsqueda el intercambio de bienes, servicios e ideas es necesario, por lo que el bienestar social, si bien no se estudiaba, se esperaba como resultado de la búsqueda individual. Estos principios, retomados por los escolásticos aristotélicos, sirvieron a Adam Smith como reflexión inicial en el desarrollo de su propuesta.
- Estoicismo: más cercano a la Escuela Cínica, Zenón de Citio, promovía el cultivo de la virtud como camino al bienestar. El respeto por los acuerdos sociales tácitos, el comportamiento ético y la toma de decisiones basado en la virtud requiere del desapego de los bienes materiales. La apatía, la lucha contra las pasiones, definidas como la exagerada ansiedad por los bienes terrenales, es el inicio al análisis económico de la escasez, como resultado de comportamientos de consumo desproporcionado y su natural efecto negativo en la sociedad (Palenzuela, 2017).
- Escepticismo: aunque su incidencia en el nacimiento de la ciencia económica formal no es tan evidente como otras reflexiones filosóficas fundamentales, es importante tener en cuenta esta propuesta de estudio del comportamiento. La negación a aferrarse a dogmas, la imposibilidad moral de emitir juicios, afirmaciones y opiniones, son principios escépticos valiosos para entender los comportamientos, supuestamente irracionales, de los agentes económicos (Miravella, 2003).



### Ataraxia

De acuerdo a la RAE: del gr. ἀταραξία **ataraxía**. Imperturbabilidad, serenidad.

## Aportes de los filósofos medievales europeos

Considerando que la Edad Media en Europa fue una época gobernada, en todo sentido, por la doctrina cristiana, las reflexiones filosóficas de carácter económico se concentraron en dilucidar dilemas éticos frente a la riqueza, la pobreza, la caridad, en términos de mercado, el precio justo y la usura.

Se seleccionan las principales ideas y los aportes de dos de los exponentes de la escolástica, aunque se dejan de lado otros nombres como el de **Francisco Vitoria** y **Tomás de Aquino**. Estos resumen los aportes necesarios para la intención de este escrito.

- **Diego de Covarrubias y Leyva:** Arzobispo de Segovia, su aporte fundamental fue el desarrollo aristotélico de la teoría subjetiva del valor y un aporte interesante para entender los mecanismos de apropiación de los deberes ciudadanos, que para el caso de este módulo, justifican en parte la fundamentación de toda decisión de gobierno en definir esa relación sujeto-objeto particular y promover los estímulos diferenciados para cada individuo. Su afirmación: “el valor de una cosa no depende de su naturaleza objetiva sino de la estimación subjetiva de los hombres, incluso aunque tal estimación sea alocada”, define el pensamiento racional que marcará las bases del libre mercado (Miravella, 2003).
- **San Agustín:** su concepción sobre el origen y papel del Estado se basa en el análisis de las relaciones naturales y armónicas del ser, es para él un mal necesario que se justifica en el control de las perversiones humanas. El Estado es fruto del mal y su existencia (La escolástica pretomista, 2015). Aunque su orientación platónica permitiría pensar que es favorable de la intervención de un planificador central, San Agustín explicaba el orden del universo y, por ende, de la sociedad, a través de la idea de que todas las cosas se equilibran desde y por el Creador.

San Agustín se basaba en ideales de Platón para definir cómo se vivía: el origen de todas las cosas está en la mente de un ser perfecto y eterno que es Dios; demostraba la existencia de Dios diciendo que este es inmanente (porque en Dios vivimos) y trascendente al mundo (para salvar el dogma cristiano). Esto causó que la escolástica se dividiese en dos corrientes principales: los que siguen a San Agustín y, por ende, a Platón; y aquellos que basaban sus pensamientos en Santo Tomás de Aquino, por ende, aristotélicos.



### Francisco Vitoria

(Burgos, 1483 - Salamanca, 1546) Teólogo y jurista español. Contaría diecinueve años cuando entró en el convento de los dominicos de Burgos. Pasó luego a París, donde estudió artes y teología, materia esta última que enseñó en la capital francesa (1516-22) y en Valladolid (1522) (biografiasyvidas, s. f.).

### Tomás de Aquino

(Llamado Doctor Angélico; Roccaseca, actual Italia, 1224 - Fossanuova, id., 1274) Teólogo y filósofo italiano. Hijo de una de las familias aristócratas más influyentes de Italia meridional, estudió en Montecassino, en cuyo monasterio benedictino sus padres quisieron que siguiera la carrera eclesiástica. Posteriormente se trasladó a Nápoles, donde cursó estudios de artes y teología y entró en contacto con la Orden de los Hermanos Predicadores (biografiasyvidas, s. f.).



La Orden de Predicadores fundada por Santo Domingo Guzmán se caracterizó por el análisis dogmático del comportamiento humano, buscando encausar las decisiones, no por fuerza de la ley laica sino por la fuerza de la doctrina establecida por la iglesia, luego ambas instituciones, el clero y el Estado, se funden para oprimir y encausar por la fuerza, con el fin de domar los impulsos espontáneos que se salieran de los cánones establecidos (Miravella, 2003).

## El papel del Estado como regulador de las decisiones

La toma de decisiones por parte del Estado es un hecho que existe desde toda la organización social evolucionada, con mayor o menor intensidad, aunque a lo largo de la historia de los modelos económicos y de las propuestas de bienestar social, autores como **Pierre-Joseph Proudhon** exponían la perfecta autodeterminación como base del comportamiento humano, lo que podría llevar a un estadio de innecesaria existencia de un orden formal y legal monopolizado por el Estado (Proudhon, 1847).

Sin embargo, se debe aceptar que el desarrollo de la ciencia económica formal, se dio a partir de **Adam Smith**, impulsor del liberalismo económico, quien consideró la existencia del Estado como garante y prefecto del orden tácito y procurante de un entorno donde los individuos tomen decisiones de manera libre y espontánea.



### Pierre-Joseph Proudhon

(Besançon, Francia, 1809 - París, 1865)  
Teórico, político y socialista francés. Hijo de un humilde tabernero y de una campesina, fue primero pastor y más tarde corrector de imprenta. De formación autodidacta, destacó a temprana edad por su brillantez intelectual. A los veintinueve años le fue concedida una beca para estudiar en París, donde publicó su primer libro, *Qué es la propiedad* (Qu'est-ce que la propriété, 1840), donde desarrolló la teoría de que "la propiedad es un robo", en cuanto que es resultado de la explotación del trabajo de otros. Esta afirmación le costó la pérdida de su beca de estudios (biografiasyvidas, s. f.).

### Adam Smith

La afirmación de que la economía incide en nuestras vidas y en la marcha del mundo parece tan obvia en nuestros días que resulta sorprendente, en cambio, constatar la escasa atención teórica que ha recibido a lo largo de la historia: la ausencia de una reflexión rigurosa caracteriza el pensamiento económico hasta prácticamente la segunda mitad del siglo XVIII. Solo entonces, de la mano de los fisiócratas, se superaron las simplistas ideas del mercantilismo; y también en esa misma época publicó Adam Smith la obra inaugural de la llamada «escuela clásica» del pensamiento económico: el *Ensayo sobre la riqueza de las naciones* (1776). Con ella adquirió finalmente la economía el rango de ciencia independiente de la filosofía y la política (biografiasyvidas, s. f.).

(Smith, 1776). Las ideas de Smith fueron producto de su análisis y sus reflexiones, así como de sus vivencias en una Escocia mercantilista y dependiente de las decisiones del Imperio Británico. El **mercantilismo** dominante en la época limitaba las decisiones libres de los llamados **agentes económicos** individuales, Smith se acercaba en su concepción más a las ideas de **Francois Quesnay** y su **laissez faire, laissez passer** que enarbolaba la **fisiocracia** francesa.

La Escuela Clásica se funda en esos parámetros, suponer un modelo de libre mercado basado en la mínima intervención del Estado, justificando un modelo de equilibrio al cual se llega gracias a la interacción libre y espontánea de los agentes económicos y dejando a los mismos la responsabilidad de cubrir las asimetrías originadas por esas interacciones. **Thomas Malthus** exponía su preocupación por el agotamiento de los recursos ante un crecimiento exponencial de la población, pero también definía que existían fuerzas naturales y sociales que propenden por el equilibrio.



### Mercantilismo

Corriente de pensamiento económico que cubre prácticamente toda la Edad Moderna, según la cual, la prosperidad económica se alcanzaba fomentando la agricultura y la industria, a fin de aumentar las exportaciones y restringir las importaciones, para acumular de este modo oro y demás metales preciosos, el mayor exponente de la riqueza de las naciones por aquella época. Como una nación no se puede enriquecer si no es a costa de que otra se empobrezca, según la máxima de esta corriente de pensamiento, para instrumentar esta política el mercantilismo recurrió a todo tipo de prácticas de intervención del Estado en la economía y la protección del comercio (economía48, s. f.).

### Francois Quesnay

Economista francés, creador de la escuela fisiocrática (Méré, Île-de-France, 1694 - París, 1774). Tras formarse de manera tardía y autodidacta, François Quesnay llegó a hacerse cirujano en 1718; luchó contra las especulaciones propias de la medicina de la época y adquirió el suficiente prestigio como para convertirse en secretario de la Academia de Cirugía (1737) y médico de la corte de Luis XV (1752). Recibió la protección de la amante del rey, Madame de Pompadour, que le ayudó a ganarse la confianza real como consejero (biografiasyvidas, s. f.).

### Agentes económicos

Son actores que intervienen en la economía, bajo un determinado sistema económico y conjunto de "reglas de juego". Estos toman decisiones buscando optimizar su bienestar. Moldean al mundo en el que vivimos y deciden la asignación de los recursos (actividadeseconomicas, s. f.).

### Laissez faire laissez passer

Inspirada en el *laissez diré, laissez passer* (dejar decir, dejar pasar) de los filósofos de la tolerancia, la escuela del liberalismo económico propuso como lema el *laissez faire, laissez passer* (dejar hacer, dejar pasar). Para François Quesnay (1694-1774) y sus acólitos fisiócratas, la riqueza circula por el cuerpo social del mismo modo que la sangre por el cuerpo humano. El *Tableau économique* de Quesnay, publicado en 1757, traza un esbozo de lo que en nuestros días se convertirá en las cuentas de la nación al poner de relieve la interdependencia de las diversas actividades económicas. Para los fisiócratas sólo la tierra es productiva; sólo ella puede proporcionar un rendimiento superior al costo de su explotación. Las otras actividades económicas —industria y comercio— son estériles, pues transforman los bienes sin multiplicarlos (economía48, s. f.).

### Fisiocracia

Nombre dado a la doctrina económica que, a partir de 1750, elaboró un grupo de intelectuales franceses sobre el funcionamiento y las claves para el incremento de riqueza de una economía nacional. La cabeza indiscutible del pensamiento fisiocrático fue François Quesnay (1694-1774), médico personal de Luis XV y madame Pompadour. Su interés por la economía comenzó a los sesenta años, cuando ya había adquirido un gran prestigio como médico y autor de libros sobre medicina y biología. Para los fisiócratas la única actividad productiva es la agricultura. Se propusieron reorganizar la economía francesa a partir del desarrollo de la agricultura. Fisiocracia significa precisamente gobierno de la naturaleza. Defendieron a ultranza los fisiócratas el individualismo económico y el respeto a la propiedad privada, garantía en último término de la libertad individual. El individuo es para Jacques Turgot (1727-1781) el mejor juez de sus propios intereses. Ellos fueron quienes acuñaron la famosa frase *laissez faire, laissez passer, le monde va de lui même*; atribuida generalmente a Quesnay, aunque algunos autores se la atribuyen a Gournay (economía48, s. f.).



Con William Jevons, Carl Menger y Leon Walras, casi un siglo después, se desarrolla el **enfoque marginalista** que sustenta la Escuela Neoclásica. El estudio del comportamiento se fundó sobre lo establecido por los clásicos y se dedicaron a darle una explicación matemática al equilibrio, suponiendo que era en el borde, en el margen de las decisiones donde debía situarse el análisis económico, todo bien que la idea de la ciencia económica era la maximización de la utilidad de los agentes. En este sentido, entendiendo la utilidad como la felicidad o la plena satisfacción de las necesidades, los marginalistas normalizaron el comportamiento racional de los agentes económicos (hogares y empresas). Este enfoque, si bien exitoso, no lograba explicar de manera clara las imperfecciones del mercado y dejaba todo al estricto cumplimiento del modelo de equilibrio propuesto. Su concepción de Estado era simplemente un vestigio de la inercia teórica de la escuela clásica (Nasar, 2012).

Cabe anotar que, pasado un siglo de la proliferación de las ideas del libre mercado, la inequidad en las decisiones empresariales y otros sucesos históricos de represión social, hicieron que filósofos como **Friedrich Engels** y su apadrinado, el brillante pero indisciplinado **Karl Marx**, lideraran la revolución del pensamiento, que conduciría a la fundación de la propuesta de economía de planificación central materializada en el movimiento obrero y el establecimiento del comunismo y el socialismo como formas de organización política, económica y social.

### William Jevons

(Liverpool, 1835 - Hastings, Reino Unido, 1882) Economista británico. En 1854 abandonó sus estudios en el University College de Londres para viajar a la ciudad australiana de Sydney, donde se interesó por la economía política y los estudios sociales. A su regreso a Londres, en 1859, escribió varias obras de contenido económico, en las cuales expuso los principios de la teoría marginalista, de forma contemporánea a K. Menger. Dicha teoría arrumbó la del valor-trabajo heredada de la escuela clásica, proponiendo en su lugar un enfoque basado en la subjetividad de la satisfacción personal experimentada por el consumidor, expresada en función de lo que denominó utilidad marginal. Fue asimismo pionero en la introducción de un mayor rigor matemático en la disciplina, tendencia que iría generalizándose en años posteriores. Entre 1866 y 1876 fue profesor de política económica del Owens College de Manchester y, a partir de la última fecha, del University College londinense (biografiasyvidas, s. f.).

### Carl Menger

(Nowy Sacz, 1840 - Viena, 1921) Economista austriaco. Profesor de economía política en la Universidad de Viena desde 1873 a 1903, creó allí una escuela que alcanzó renombre internacional y en la que figuraron economistas eminentes como Friedrich Von Wieser y Eugen Böhm-Bawerk. Tal escuela austriaca es denominada psicológica porque, reaccionando contra las simplificaciones abstractas realizadas por la escuela clásica, plantea la exigencia de un atento análisis de la conducta humana en la esfera económica. Este análisis debe tender, sin embargo, a la enunciación de leyes estáticas e inmutables (biografiasyvidas, s. f.).

### Leon Walras

Economista francés (Évreux, Normandía, 1834 - Clarens, Suiza, 1910). Era hijo del economista Auguste Walras, que le puso en contacto con la obra del economista y matemático Cournot y otros precursores del pensamiento marginalista. Como su padre, Walras defendió un tipo de teoría económica bastante abstracta, apoyada en las matemáticas; y como él, también sostuvo una teoría heterodoxa del valor de tipo subjetivo, que chocaba con las doctrinas objetivas asentadas por la escuela clásica (biografiasyvidas, s. f.).

### Enfoque marginalista

Corriente de pensamiento económico que constituye el núcleo central de la economía neoclásica. Su principal característica es el uso para el análisis económico del concepto de valor marginal o valor en el margen (de los ingresos, costes, rendimientos, utilidad, etcétera). Los principales pioneros de la revolución marginalista fueron William S. Jevons (1835-1882), Carl Menger (1840-1921) y Léon Walras (1834-1910), representantes cada uno de ellos a su vez de una determinada corriente intelectual o escuela: Jevons del marginalismo inglés, Menger de la escuela austriaca y Walras de la escuela de Lausana (economía48, s. f.).

### Friedrich o Federico Engels

(Barmen, Renania, 1820 - Londres, 1895) Pensador y dirigente socialista alemán. Nació en una familia acomodada, conservadora y religiosa, propietaria de fábricas textiles. Sin embargo, desde su paso por la Universidad de Berlín (1841-42) se interesó por los movimientos revolucionarios de la época: se relacionó con los hegelianos de izquierda y con el movimiento de la joven Alemania (biografiasyvidas, s. f.).

### Karl Marx

El paulatino y ya casi evidente fracaso de las supuestas aplicaciones prácticas de sus ideas políticas y económicas no debe ensombrecer la talla como pensador revolucionario de Karl Marx, cuya obra significó en las ciencias socioeconómicas un vuelco similar al producido por Freud en la psicología o Einstein en la física. Marx desenmascaró los dogmas de la economía clásica y reveló desde una perspectiva eminentemente científica las injusticias inherentes al sistema capitalista; con él, la doctrina económica dejaba de ser una velada defensa de intereses particulares, y la ética política una especie de una ciencia infusa. Achacar a Marx alguna responsabilidad en el establecimiento de regímenes comunistas es olvidar que falleció en 1883, y que la praxis revolucionaria de la centuria siguiente se basó en derivaciones de sus ideas que él nunca hubiera avalado (biografiasyvidas, s. f.).

Ante el denominado “fracaso del modelo de libre mercado” durante el segundo decenio del siglo XX, apareció con bríos la avasalladora propuesta *keynesiana*. Lord Jhon Maynard Keynes enarboló esa salida británica a la amenaza comunista, darle al Estado un papel regente y planificador dentro del libre mercado. Keynes propuso un rol del Estado como garante del bienestar por medio de la utilización de acciones y decisiones emanadas de la política económica (monetaria, cambiaria, fiscal y tributaria) para lo cual se requería un aparato estatal robusto y, por demás, costoso.

De manera paralela, desde la Escuela austriaca de Ludwig von Mises, se promovía una corriente defensora de los principios fundamentales del libre mercado; Friedrich von Hayek, contemporáneo de Keynes, debatió sus propuestas con el poderoso argumento de la defensa de las libertades individuales, y demostró que sin la intervención del Estado, el equilibrio obtenido de manera natural por medio de la interacción de los agentes sería sostenible y durable (Nasar, 2012).



### Lord Jhon Maynard Keynes

Economista inglés (Cambridge, 1883 - Firl, Sussex, 1946). Recibió una educación de elite en Eton y Cambridge, orientándose hacia la economía por consejo de su maestro, Alfred Marshall. Tras un breve periodo trabajando en el servicio administrativo británico para la India, en 1909 entró como profesor en el King's College de Cambridge, donde enseñaría economía hasta su muerte (biografiasyvidas, s. f.).

### Escuela Austriaca

Originada en Viena en 1871 con la publicación de Principios de Economía de Carl Menger. Trata de una posición heterodoxa basada principalmente en el individualismo metodológico y en el subjetivismo. Sus recomendaciones de política económica suelen ser anti-intervencionistas. Se basa en el individualismo metodológico, es decir, que todos los fenómenos sociales son explicables por las acciones de los individuos, es así que, rechazan la matematización de la economía y el empirismo, optando por realizar deducciones a partir de axiomas autoevidentes o hechos irrefutables. A este método, se lo denomina praxeología. También rechazan la división entre macroeconomía y microeconomía, ya que consideran que la segunda debe explicar la primera (economipedia, s. f.).

### Ludwig Edler von Mises

(Lemberg, 1881 - Nueva York, 1973) Economista austriaco. Estudió en la Universidad de Viena, de la que fue profesor entre 1913 y 1938. Emigró de su país, primero a Suiza, donde impartió clases en el Institute of International Studies, y posteriormente a México, donde fue profesor en la Universidad Nacional durante el año de 1942. Poco después emigró a los Estados Unidos, país cuya nacionalidad adoptó en 1946. Miembro del National Bureau of Economic Research, impartió también clases de Economía en la Universidad de Nueva York entre los años 1945 y 1969. Perteneciente a la denominada Escuela austriaca, defendió el liberalismo económico frente al socialismo y a la intervención del Estado en la vida económica. En 1912 publicó Teoría del dinero y el crédito, en la que asignó al dinero un precio determinado, al igual que cualquier otro bien, por la oferta y la demanda. Esta misma obra recoge sus teorías sobre los ciclos económicos: según Mises, el ciclo se produce por la ideología inflacionista de los bancos centrales que, al igual que los políticos y los hombres de negocios, prefieren mantener bajos los tipos de interés de manera artificial, con el consiguiente exceso de inversiones (biografiasyvidas, s. f.).



## Instrucción

Para conocer más sobre el problema de la ciencia económica observe atentamente la infografía propuesta en los recursos del eje.

## Estudio de caso

### Bogotá “armonizar ley, moral y cultura”

Bogotá D.C. es la ciudad capital de la República de Colombia, ubicada en una planicie que se extiende por el centro de la vertiente occidental de la cordillera de Los Andes, a una altura promedio de 2600 m s. n. m. Con una población aproximada de ocho millones de habitantes y una extensión de 528 km<sup>2</sup> (Gobierno Distrital de Bogotá D.C., 2017).

La administración de Bogotá, a cargo del Alcalde Mayor de la ciudad, distinción que desde 1986 se otorga por elección popular (antes era nombrado por el Gobernador del Departamento de Cundinamarca) es la segunda oficialía más importante en Colombia, después del Presidente de la República. Si bien las funciones están determinadas por la ley, cada alcalde ha tenido un estilo de mayor o menor incidencia en las decisiones de los ciudadanos todo dentro de los parámetros establecidos para el funcionamiento de las ciudades y los municipios (Congreso de la República de Colombia, 2016).

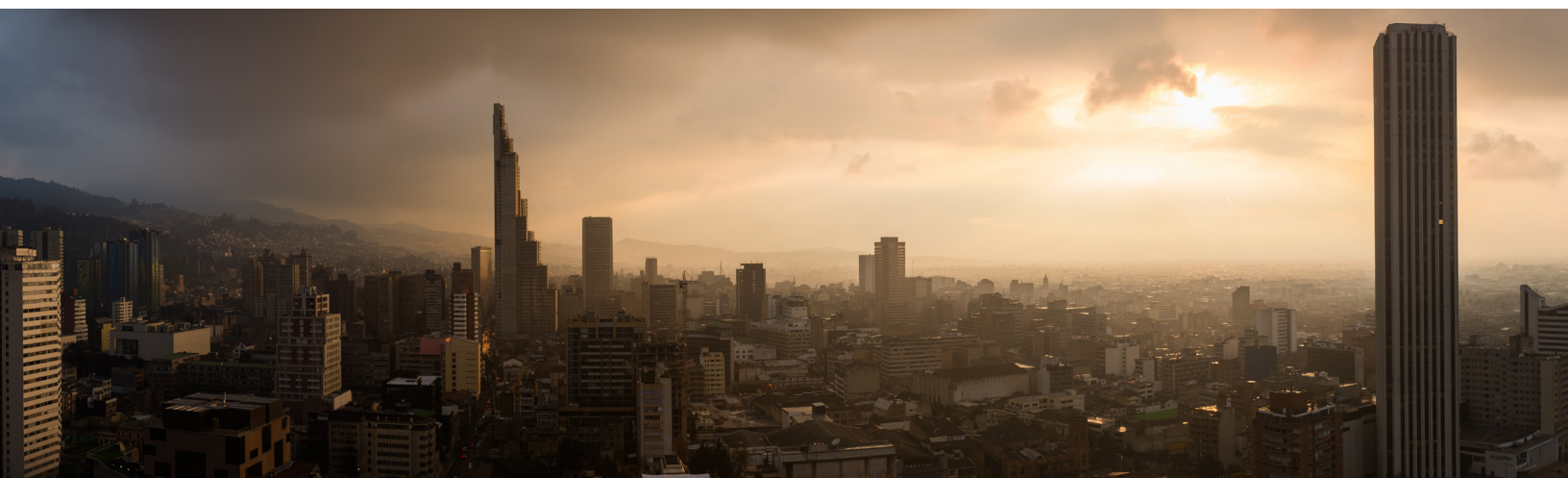


Figura 3. Panorámica de Bogotá D.C.  
Fuente: Shutterstock/516874495

Los gobiernos comprendidos entre 1988 y 1995 se dedicaron a dotar a la ciudad de infraestructura vial y dotación de servicios. El fuerte debate entre el exponencial crecimiento de la oferta de vivienda y las locaciones y la lenta adaptación de los servicios públicos y de redes necesarios para atender el crecimiento de la ciudad, dejó de lado una variable importante que produjo la crisis y el colapso de temas tan críticos como el acceso a servicios de agua y alcantarillado, pero sobre todo la movilidad de la ciudad. El comportamiento ciudadano y el sentido de pertenencia con la ciudad fueron temas obviados en los planes de gobierno, no fue sino hasta 1995 que se trató de manera directa y estructural un plan de desarrollo distrital enfocado a mejorar el comportamiento de los ciudadanos.

Aurelijus Rutenis Antanas Mockus Šivickas, más conocido como Antanas Mockus, es un político y académico colombiano, hijo de inmigrantes lituanos. Proveniente de la academia, se desempeñó como docente de matemáticas y filosofía en la Universidad Nacional de Colombia de la cual llegó a ser rector. Conocido por su irreverencia y algunos actos que le ganaron fama de pedagogo disruptivo, Mockus se postuló como candidato independiente y fue electo para el periodo 1995-1998. Su campaña fue atípica, sin un gran presupuesto ni publicidad, tomó como insignia la cultura ciudadana, derrotando a la maquinaria tradicional de su contrincante Enrique Peñalosa, hoy Alcalde Mayor de Bogotá.



#### Aurelijus Rutenis Antanas Mockus Šivickas

Nació en Bogotá en 1952, y es el primero de dos hijos de una pareja de lituanos. Su papá Alfonsas, ingeniero por correspondencia, le enseñó matemáticas. Su mamá Nijole es escultora y desde pequeño le enseñó a apreciar el arte, y es a quién todavía llama Mockus cuando tiene que tomar decisiones difíciles (Iasillavacia, s. f.).

La ciudad estaba al borde del colapso social, según datos del Centro de Investigación para el Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia, los indicadores sociales, basados en la metodología Musgrave de la ciudad, venían en decrecimiento desde 1990; la afectación al tamaño de la población dada por la migración voluntaria y forzosa de ciudadanos de otras regiones, la primera originada por el incentivo de una promesa de mayores oportunidades, la segunda por ser la primera opción para los habitantes de las regiones en conflicto (Centro de Investigación para el Desarrollo CIE, 2004). En este escenario, el voto de opinión característico de la ciudad, optó por un rechazo a las administraciones pasadas, las cuales pasaron por cuestionamientos y destituciones, como en el caso del alcalde anterior a Mockus. La ciudadanía decidió elegir a un candidato que no perteneciera a la clase política tradicional.

El plan de desarrollo del gobierno Mockus se basó en una estrategia fundamentada en el principio de “ordenar la acción del gobierno para armonizar el progreso individual con la búsqueda del bien común” (CIE, 2004). Dentro de sus seis pilares el fundamental fue el de la cultura ciudadana, como elemento de transformación social.

### Cultura ciudadana

Desde los primeros análisis sobre el comportamiento humano de Adam Smith, en la *Teoría de los sentimientos morales*, hasta la definición del papel del Estado, en *La riqueza de las naciones*, se intuye una idea fundamental que explica los aciertos o desaciertos sociales e individuales en su búsqueda del bienestar. Toda acción individual proviene de los sentimientos del corazón y está relacionada con la “causa u objeto que la provoca” y con “la finalidad o efecto que espera producir” (Smith, 1759). Es decir, los motivos de toda acción encaminada al bienestar están atados a la estructura de decisiones espontáneas que emergen particularmente de la esencia del individuo, combinada con su interacción social, mientras que el papel del Estado debe ser únicamente del garante de la seguridad nacional frente a las amenazas externas, de la justicia social entre los conciudadanos, y de dotar con infraestructura necesaria a la nación (Smith, 1776). De estos apartes de la obra de Smith se puede intuir que la estructura cultural de la sociedad es un reflejo de los acuerdos tácitos y las tradiciones, y del sentido de cohesión social de los individuos.



En este sentido los conflictos económicos y las dificultades para encontrar el equilibrio se pueden corregir por medio de incentivos que lleven la información necesaria para tocar los sentimientos de los ciudadanos y así encauzar sus comportamientos a la senda del equilibrio.

Es así que, en cuestiones de comportamiento individual, cuando se trata del equilibrio social, la cultura ciudadana cobra relevancia, el papel del Estado adquiere, dentro de sus funciones *smithianas* de justicia social, no un papel coercitivo como puede entenderse, sino un rol pedagógico, haciendo de la ciudad no un espacio de deberes y obligaciones sino un aula de enseñanza/aprendizaje (Hunt, 2015).



### Lectura recomendada

Le invitamos a realizar la lectura complementaria de Pujol (2008).

*Escribir historia: la lucha cotidiana contra los datos y contra uno mismo*

Luis Pujol

### El modelo de cultura ciudadana en Bogotá

El plan de desarrollo del gobierno distrital de Antanas Mockus define cultura ciudadana como: “la combinación de costumbres, acciones y reglas mínimamente compartidas que generan un sentimiento de pertenencia, facilitan la coexistencia urbana, generan respeto hacia patrimonios comunes e inculcan el reconocimiento de los derechos y obligaciones de los ciudadanos” (Secretaría Distrital de Desarrollo, 1995).

El mismo plan pone en ejecución un programa de gobierno que busca la apropiación del concepto por parte de todos los ciudadanos. Este programa fue transversal a todas las actividades de la ciudad, pero tuvo una especial repercusión en el ordenamiento del caos vehicular y de transporte público heredado de administraciones anteriores. Bogotá demostró ser un laboratorio donde los problemas de movilidad no se debían únicamente al mal estado de la malla vial o a la falta de vías, tampoco al colapso del sistema de transporte público ni al aumento del patio automotor. La causa fundamental era la intolerancia y la comunicación agresiva entre los ciudadanos, una total desarticulación y separación de roles donde ni peatón, biciusuario, usuario particular o de transporte público tenían claros sus papeles dentro del sistema. Fue así como, a través de la cultura ciudadana, las calles se convirtieron en el aula de una filosofía que el mismo Mockus llamó “Garrote y zanahoria”, incentivos equilibrados entre la coerción y el estímulo.





Figura 4: Carrera 7ª en Bogotá.  
Fuente: Shutterstock / 621846344

Este programa buscaba aumentar la capacidad de autorregulación de los ciudadanos por medio de una pedagogía del lenguaje y a la comunicación de los incentivos diseñados para tal fin.

Mockus conocía los principios de las inteligencias múltiples y competencias diferenciales estudiadas por Howard Gardner, combinados con una creencia en la comunicación efectiva a través de diferentes canales.

Conocedor de la heterogeneidad cultural de la ciudad, producto de las migraciones multipolares, elaboró un sistema de incentivos y de campañas pedagógicas que acompañarán la acción de vigilancia y control de las leyes establecidas, buscaba que el ciudadano cumpliera la ley de manera espontánea para llegar así a un Estado de equilibrio, particularmente en el tema de movilidad.

La política pedagógica mejoró las relaciones y la interacción ciudadana, la percepción de seguridad (a pesar del orden público y el conflicto interno) mejoró en la ciudad, sin embargo, no fueron suficientes las medidas, porque en tres años de gobierno, con solamente dos de ejecución, la transformación cultural no fue sostenible y en el siguiente gobierno volvió al estado anterior (CIE, 2004).



## Instrucción

Para ampliar el razonamiento sobre el estudio del comportamiento humano y la economía, lo invitamos a realizar la actividad de aprendizaje video pregunta.

## Conclusiones

- La política pública utilizada en la ciudad de Bogotá, basada en un entendimiento fundamental del comportamiento humano, fue la mejor estrategia transformadora de la cultura ciudadana, lo cual mejoró las relaciones entre los habitantes y de ellos con su entorno.
- Es útil para la economía política el reconocer las diferentes formas de asimilación de incentivos propuestos dentro de la política pública por parte de los ciudadanos, y diseñar la misma basada en este entendimiento, lo que garantiza que el fin del incentivo se cumpla en mayores proporciones.
- La economía aplicada sirve para analizar y darle solución tanto a los problemas sociales cotidianos. Todos los problemas sociales e individuales tienen su origen en las decisiones de comportamiento, la política pública debe analizar profunda y concienzudamente todos los aspectos y todas las variables que influyen en el comportamiento para determinar los incentivos necesarios para inducir al bienestar.
- Cualquier política pública debe formularse y programarse como un verdadero plan social superior a la voluntad política del gobierno de turno. Los acuerdos sobre lo fundamental deben trascender la administración vigente y ser transversales dentro de la misión y la visión de ciudad.

Centro de Investigación para el Desarrollo. (2004). *Evolución de los principales indicadores sociales de Bogotá (1990-2003)*. Bogotá, Colombia: CIE.

Congreso de la República de Colombia. (2012). Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios. [Ley 1551 de 2012].

Delgado, J. (2016). *La Economía como Crisol de la Ciencia*. Bogotá, Colombia.

Delgado, J. (2016). La Economía, el Crisol de lo humano. En *La Economía, el Crisol de lo humano*. Bogotá, Colombia: Afadeco.

Gándara, N. (9 de octubre de 2017). ¿Qué tienen en común la psicología y la economía? Prensa Libre. Recuperado de <https://search-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/docview/1949386240/fulltext/998EB6E70CC149F0PQ/1?accountid=50441>

Gobierno Distrital de Bogotá D.C. (2017). Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de: <http://www.bogota.gov.co/ciudad/ubicacion>

Hesíodo. (2007). *Teogonía. Trabajos y días. Escudo. Certamen*. Buenos Aires, Argentina: Losada.

Huerta, J. (2017). Instituto Mises. Recuperado de: <http://www.miseshispano.org/2013/04/el-pensamiento-economico-en-la-antigua-grecia/>

Hunt, S. L. (2015). Cultura ciudadana. Una nueva mirada al límite entre el estado y la sociedad. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, pp. 119-141.

La escolástica pretomista. (2015). Recuperado de: <http://derecho.isipedia.com>

Miravella, M. A. (2003). *Fundamentos de Filosofía Económica*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Católica de Argentina.

Nasar, S. (2012). *La Gran Búsqueda, Una historia de la Humanidad*. Madrid, España: Debate.

Palenzuela, P. (2017). Antropología económica: teorías y debates. Recuperado de: [http://personal.us.es/dflorido/uploads/Actividad%20docente/AEconomica/Palenzuela\\_AntropologiaEconomica\\_Debates\\_2002.pdf](http://personal.us.es/dflorido/uploads/Actividad%20docente/AEconomica/Palenzuela_AntropologiaEconomica_Debates_2002.pdf)

Proudhon, P. J. (1847). *System of Economical Contradictions: or, The Philosophy of Poverty*. Ontario, Canadá: McMaster University.

Pujol, L. P. (2008). Escribir historia: La lucha cotidiana contra los datos y contra uno mismo. *Gerión*, 26(2), pp. 135-141. Recuperado de <http://proxy.bidig.areandina.edu.co:2048/login?url=https://search.proquest.com/docview/216721764?accountid=50441>

Secretaría Distrital de Desarrollo. (1995). Plan de desarrollo económico social y de obras públicas para Santa Fe de Bogotá D.C 1995-1998 Formar Ciudad. [Decreto 295/1995].

Smith, A. (1759). *Teoría de los sentimientos morales*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.

Smith, A. (1776). *Una Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Londres, Inglaterra: W. Strahan & T. Cadell.

Vianello, P. (1979). Hesíodo: Los trabajos y los Días. Ciudad de México, México: Unam.



# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Javier Enrique Delgado

**EJE 2**

Analicemos la situación

“¿Quién afilaría una punta para vencer la oscuridad del mundo?”.

Golding.

**William Golding**, Nobel de Literatura inglés, conocido por su obra magna *El señor de las Moscas*, narra en otro de sus libros, *Los herederos*, el viaje de una horda de seres primitivos en su búsqueda por la supervivencia. En el primer capítulo se puede leer la manera como, desde los orígenes de la humanidad, los seres son guiados por su instinto de supervivencia y, dado el proceso evolutivo, comenzaron a intercambiar las imágenes que se construían en sus mentes para poder comunicarse.

Durante la historia de la humanidad el gran interrogante ha sido ¿qué nos motiva a tomar decisiones? Todas las ciencias, artes, técnicas y disciplinas han presentado sus enfoques alrededor de esta pregunta que, como lo estudiamos en el eje anterior, es una cuestión puramente económica, el estudio de las decisiones individuales.

En este eje estudiaremos precisamente cómo, desde la economía, se aborda el problema de la toma de decisiones para llegar al bienestar, a la plena satisfacción de las necesidades por medio de la producción y el consumo de bienes y servicios. Asimismo abordaremos la manera como los agentes económicos, en este caso, los hogares y las empresas, interactúan para alcanzar el estado de **equilibrio económico**. Haremos un recorrido por la teoría económica de las decisiones individuales, la cual está desarrollada por la rama encargada de estos asuntos, la **microeconomía** y, desde allí, abordaremos la **teoría del consumidor**, la **Ley de demanda**, la **Ley de oferta** y el equilibrio.



---

**William Gerald Golding**

(Saint Columb Minor, 1911 - Perranarworthal, 1993) Narrador y ensayista británico, Premio Nobel de Literatura en 1983. Golding es el novelista alegórico por excelencia que intenta mostrar las dificultades (a veces la imposibilidad) que encuentra el hombre moderno para cumplir las normas elementales de la ley natural (biografías y vidas, s. f.).

**Equilibrio económico**

Estado en el cual los agentes económicos llegan al bienestar luego de una interacción (enciclopedia financiera, s. f.).

**Microeconomía**

Rama de la economía que estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales (economipedia, s. f.).

**Teoría del consumidor**

Línea de estudio de la microeconomía que estudia y establece las normas del comportamiento del consumidor (la economía, s. f.).

**Ley de demanda**

Norma que define el comportamiento de los consumidores (economipedia, s. f.).

**Ley de oferta**

Norma que define el comportamiento de los productores (economía48, s. f.).

---

Tendremos la oportunidad de conocer de cerca lo que significa el análisis económico, utilizando herramientas de análisis cuantitativo, gráfico y analítico; empleando un razonamiento matemático sencillo, entenderemos de manera práctica la complejidad de las decisiones de los agentes. Dejaremos de lado, por un momento, la doctrina para centrarnos en la aplicación práctica de la metodología económica, con espíritu y **método científico** y siempre buscando conectar la teoría con la práctica.



#### **Método científico**

Orden del procedimiento moderno de indagación basado en la observación, el contraste, la medición y las conclusiones sobre una pregunta para resolver una hipótesis predeterminada (definición, s. f.).



#### **Instrucción**

Para conocer más sobre los conceptos alrededor de las decisiones, revise el recurso nube de palabras.



# Equilibrio de mercado y elasticidad



## La ley de demanda, los determinantes y las elasticidades

¿Cuánto compramos cuando el precio es alto?, ¿cuánto compraremos si el precio disminuye? El comportamiento humano es errático e indeterminado y la respuesta más simple es “depende”, sin embargo, existen leyes que gobiernan esas decisiones, parámetros que desde la ciencia económica se han utilizado para estudiar, comprender, explicar y predecir las decisiones que toman los individuos cuando necesitan o requieren un bien o servicio. Recordemos que la economía busca entender las dinámicas sociales para ayudar a poner en orden la casa y lograr el bienestar. Pero, ¿de dónde salen estas leyes?, ¿quién las formula?

Los primeros economistas usaron las leyes de la física que explicaban los fenómenos del universo y las adaptaron para explicar los fenómenos sociales. Veamos una interpretación del segundo **principio de la termodinámica** que nos indica, en términos simples, que todo intercambio de energía genera tanto una transformación de la misma (primer principio de la termodinámica) como una pérdida de energía llamada **entropía** (Rodríguez, 2017). De este segundo principio surge una interpretación científica, el **principio del mínimo esfuerzo**, que, junto con la interpretación casi mítica de la **Ley de Ook** nos sugiere y evidencia lo que es casi conocido como una ley universal de eficiencia: “máximo rendimiento con mínimo esfuerzo”.

La teoría microeconómica se funda en estos principios físicos, los cuales fueron promulgados para explicar fenómenos complejos, como el movimiento de los astros y el funcionamiento del universo. De esta manera, la economía reafirma su validez y su uso para explicar los fenómenos sociales, igual de complejos como los del universo. En nuestro microcosmos social, el fenómeno más difícil de entender y pronosticar es precisamente las decisiones humanas, sobre todo aquellas **dicotómicas** como las relacionadas con la felicidad propia del individuo, que se contraponen a sus propias intenciones y a las de la sociedad. El estudio de las **fuerzas del mercado**, oferta y demanda, y su poder para lograr explicar y proyectar las decisiones de los generadores de estas fuerzas, los oferentes y los demandantes.



### Principio de la termodinámica

Principios de la física relativos al intercambio de energía (uco, s. f.).

### Entropía

De acuerdo a la RAE: ley física referente al comportamiento de la energía resultante de un proceso o reacción.

### Principio del mínimo esfuerzo

Establece que los cuerpos tienden a buscar un máximo rendimiento con un mínimo esfuerzo (elblogsalmón, s. f.).

### Ley de Ook

Una ley basada en una historia hipotética, es una forma de entender el principio del mínimo esfuerzo (capdental, s. f.).



### Dicotómicas

Opciones o decisiones opuestas entre sí (thefreedictionary, s. f.).

### Fuerzas del mercado

Motivadores y detonantes de la interacción de los agentes económicos (urosario, s. f.).

Entonces, ¿cómo responder las preguntas iniciales? Volviendo al inicio del argumento, si las leyes de la naturaleza sirven para explicar al individuo y al sujeto en sociedad, entonces podremos inferir que el ser humano busca maximizar su felicidad con la mínima utilización de recursos, dada su noción implícita de escasez. Movido entonces por su egoísmo, que según Adam Smith es un egoísmo amable o simpático (1759), que el individuo decide intercambiar sus bienes por otros que le permitan completar su **canasta de consumo** para ser feliz.

Para efectos del análisis microeconómico vamos a suponer que existen dos tipos de personas, aunque en realidad se trata de dos roles que todos los seres desempeñamos: el consumo y la producción. Pero para simplificar el análisis supondremos que la economía está organizada por la interacción de dos agentes claramente diferenciables, las **familias** y las **empresas**. Las primeras son quienes ofrecen mano de obra, bienes de capital y tierra (**factores de producción**); las segundas consumen estos factores y los transforman en bienes y servicios de consumo que son adquiridos por las familias para satisfacer sus necesidades. A cambio de su oferta de factores las familias reciben un pago (salario por su trabajo, renta por su tierra e interés por su capital) y con esta remuneración les pagan a las empresas un precio por los bienes y servicios adquiridos. Esta es una explicación del flujo circular de la economía que el profesor Gregory Mankiw sintetiza en la siguiente figura.



#### Canasta de consumo

Grupo de bienes y servicios que hacen parte de la elección de consumo de un individuo para su bienestar (econofinanzas, s. f.).



#### Familias

Unidades básicas de consumo, agentes económicos individuales encargados de la posesión de los factores de producción y de motivar la producción por su consumo (abc, s. f.).

#### Empresas

Unidades productivas, agentes económicos individuales encargados de la producción de bienes y servicios (economipedia, s. f.).

#### Factores de producción

Elementos fundamentales en todo proceso productivo, son la tierra, el capital y el trabajo (abc, s. f.).

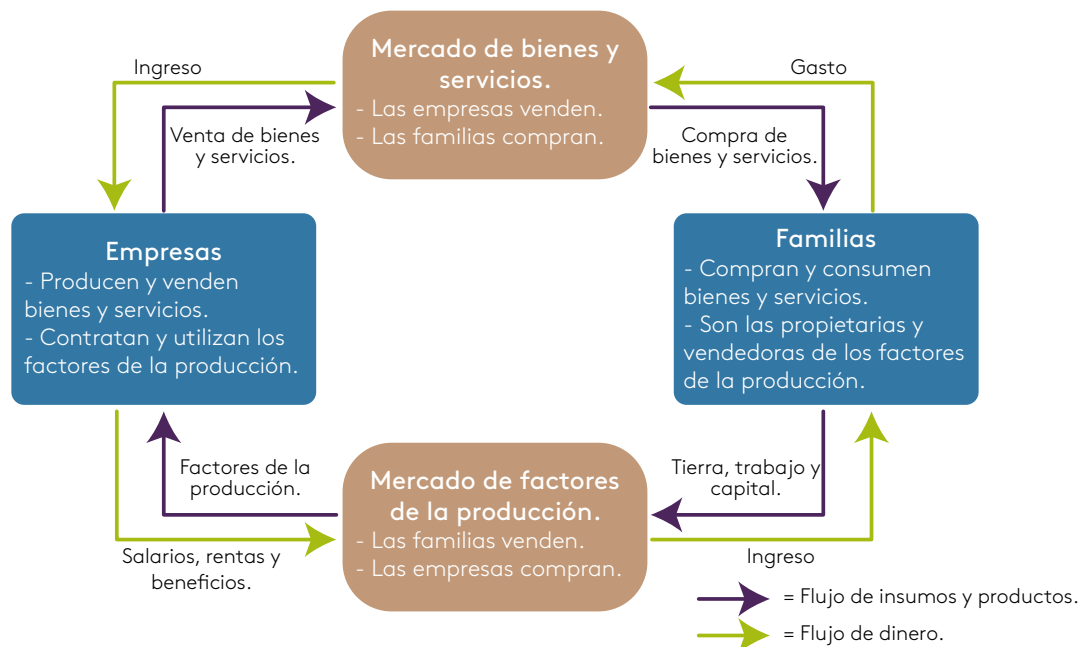


Figura 1. Flujo circular del dinero  
Fuente: (Mankiw, 2012).

Así hemos identificado a los dos agentes de la economía y su interacción de manera simple. A continuación, estudiaremos lo relacionado con los hogares, su consumo y lo que llamamos en microeconomía, su demanda, no sin antes advertir que los postulados a estudiar deben entenderse dentro de un análisis simplificado de la complejidad humana. Para esto la ciencia económica supone que, al estudiar una variable que afecte el comportamiento de los agentes al tomar decisiones de consumo, las demás variables permanecen constantes. A este supuesto se le denomina **ceteris paribus**.



#### **Ceteris paribus**

Del latín ceteris, lo demás y paribus, constante. Significa todo lo demás permanece constante. Es un supuesto económico importante en el análisis de comportamiento de los agentes (eco-finanzas, s. f.).



#### **Instrucción**

Para aplicar el concepto de la Ley de demanda lo invito a realizar la actividad de aprendizaje: caso simulado.

## **Ley de la demanda**

“Muchas palabras no dan prueba del hombre sabio, porque el sabio no ha de hablar sino cuando la necesidad demanda, y las palabras han de ser medidas y correspondientes a la necesidad”.

**Tales de Mileto** (2017).

Se denomina demanda a la intención de las familias por adquirir ciertas cantidades de un bien dado a un precio determinado.

Para comenzar a entender la dinámica microeconómica es necesario hacer claridad sobre la notación aceptada por la ciencia para describir las variables participantes en el análisis:

P: del inglés price (precio). Es la representación monetaria del valor que se le da al bien y que es propuesta por el productor y aceptada o no por el consumidor. Para el análisis de demanda suponemos que es la variable independiente, esto se explicará mejor con la Ley de demanda.

Q: del inglés quantity (cantidad). Representa las unidades de determinado bien. Para el análisis de demanda suponemos que es la variable dependiente.

Tanto P como Q son nuestras variables **endógenas** de análisis.



#### **Tales de Mileto**

(Mileto, actual Turquía, 624 a.C.-?, 548 a.C.) Filósofo y matemático griego. Al repasar las ideas de los filósofos anteriores en el primer libro de su Metafísica, Aristóteles se convirtió involuntariamente en el primer historiador de la filosofía antigua; en dicha obra, Aristóteles consideró a Tales como el primero en sugerir un único sustrato formativo de la materia; además, en su intención de explicar la naturaleza por medio de la simplificación de los fenómenos observables y la búsqueda de causas en el mismo entorno natural, Tales fue uno de los primeros en trascender el tradicional enfoque mitológico que había caracterizado la filosofía griega de siglos anteriores (biografías y vidas, s. f.).

#### **Endógenas**

De acuerdo a la RAE: relativo al fuero interno de una organización, agente, individuo y/o decisión.

QD: del inglés *quantity of demand*, representa todas las posibles combinaciones de demanda de un bien a determinados precios.

I: del inglés *income* (ingreso). Representa el monto de dinero (proveniente del pago por su oferta de factores de producción) que tiene el agente consumidor (familias) para gastarlo en su canasta de consumo. Para efectos del análisis suponemos I como variable **exógena**, estas variables generalmente permanecen constantes (*Ceteris Paribus*) en un análisis primario de demanda, pero se mueven en la medida en que se requiera. Otro supuesto importante para simplificar el modelo, es que el Ingreso es consumido en su totalidad, es decir se gasta completo en una canasta de bienes y servicios. En este modelo simple suponemos que no hay **ahorro** ni **crédito**.

Con estas variables ya definidas, podemos establecer entonces los preceptos fundamentales de la Ley de demanda, sus determinantes y la forma de medir la sensibilidad del consumidor ante los cambios en las mismas.

La Ley de demanda establece que existe una relación inversa entre el precio del bien o servicio y las cantidades que se desean consumir del mismo. Esto significa que cuando los precios son elevados, el consumidor prefiere consumir menos cantidades y cuando los precios son bajos el consumidor desea más cantidad.

**Alfred Marshall** empleó una notación aritmética usando un plano cartesiano para describir la relación entre las variables de mercado, con la diferencia que para la descripción económica, la variable dependiente (cantidades Q) está situada en el eje de las abscisas y la variable independiente (precio P) en las ordenadas, así:



#### **Exógena**

De acuerdo a la RAE: relativo al fuero externo de una organización, agente, individuo y/o decisión.

#### **Ahorro**

Porción del ingreso que se reserva para el consumo futuro (economista, s. f.).

#### **Crédito**

Opción que se da por parte de agentes financieros autorizados para ofrecer una porción de ingreso futuro a los ahorradores (como proporción de su ahorro) para realizar consumos inmediatos (economipedia, s. f.).



#### **Alfred Marshall**

(Londres, 1842 - Cambridge, Reino Unido, 1924) Economista británico. Estudió en la Merchant Taylor's School y el St. John's College de Cambridge, donde se licenció en matemáticas en 1865. Fue profesor de economía política en el Balliol College de Oxford (1883-1885) y en la Universidad de Cambridge (1885-1908). Convirtió Cambridge en la principal facultad de economía de los países de habla inglesa, y tuvo como discípulos a importantes economistas, como Pigou o Keynes (biografiasyvidas, s. f.).

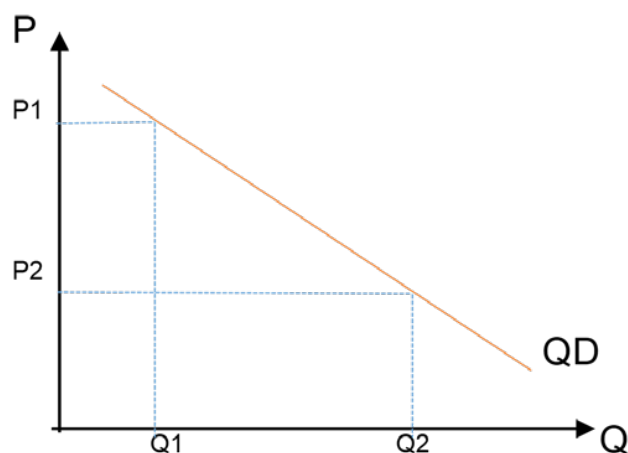


Figura 2  
Fuente: propia.

De esta manera se observa que la combinación  $P_1, Q_1$  establece un precio alto y unas cantidades bajas de consumo, pero que cuando el precio baja a  $P_2$  las cantidades responden en un aumento a  $Q_2$ . La unión de esos dos puntos es representada por una línea que organiza todas las posibles combinaciones  $P/Q$  que un individuo tiene sobre un bien determinado. Nótese que la Ley de demanda, donde existe esta relación inversa entre  $P$  y  $Q$ , hace que la pendiente de la línea de demanda  $QD$  sea negativa.

Recordando los conocimientos básicos matemáticos, podemos emular la ecuación de la línea recta y determinar lo que llamamos la **Función de demanda** así:

$$QD = a - \bar{\omega}P$$

Donde  $QD$  (*Quantity of Demand*) es la cantidad demandada del bien, la cual depende de: el intercepto, o punto de corte con el eje  $Q$ , es decir la cantidad que se consumiría si el precio  $P$  fuera cero; (gratis),  $\bar{\omega}$  que representa la pendiente (la cual es negativa) y  $P$  que, como dijimos, es el precio.

La Ley de demanda está determinada por los aspectos fundamentales que, de alguna manera, el individuo tiene en cuenta para tomar su decisión de consumo y son la principal explicación de la forma como reacciona ante variaciones en el precio. Estas variables son:

1. Sus gustos y preferencias.
2. Su ingreso.



#### Función de demanda

Formalización matemática de las decisiones de consumo por medio de una ecuación (eumed, s. f.).

3. La importancia del bien en su canasta de consumo.
4. La disponibilidad de tener bienes sustitutos.
5. El tiempo que transcurre en la decisión de consumo.

Estos **determinantes de la demanda** se entienden mejor si abordamos uno de los conceptos más importantes del análisis microeconómico, **la elasticidad**.

Tal vez, uno de los conceptos más relevantes del análisis de la relación entre dos variables es el de la pendiente  $\bar{\omega}$  cuya definición nos indica la relación que existe entre las dos variables a analizar. Esta medida es de sensibilidad y para el caso del análisis microeconómico, la pendiente representa la relación que existe entre P y Q que, por la Ley de demanda, dijimos que es inversa, por cuanto la pendiente es negativa.

Este es el punto de partida del análisis de elasticidad, que puede ser definida como la sensibilidad que tiene el consumidor de aumentar o disminuir su deseo por un bien ante cambios en el precio, puntualmente la llamamos, en este caso de consumo, elasticidad precio de la demanda y la denotamos como ***EpD***.

Es básicamente una medida de qué tan sensibles son los consumidores ante cambios en el precio, por esto la expresión matemática sencilla nos muestra una relación de cambio porcentual de las dos variables P y Q, entonces:

$$EpD = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

Donde  $\Delta$  representa el cambio porcentual de cada variable, se entiende como cambio porcentual al análisis del cambio de una variable en el tiempo en términos porcentuales con la situación final, es decir, que se analiza una situación de consumo final comparada con la situación inicial.



#### **Determinantes de la demanda**

Factores que motivan el comportamiento del consumidor y que son la síntesis de la Ley de demanda (definanzas, s. f.).

#### **La elasticidad**

Medida de pendiente, sensibilidad de una variable con respecto a otra (economipedia, s. f.).



#### **Ejemplo**

En el gráfico anterior teníamos una primera combinación P1, Q1 que representa la intención de demandar unas cantidades a un nivel de precios alto, luego suponemos que los precios bajan a P2 y por ende las cantidades a Q2. Entonces los dos momentos pueden definirse así: inicial P1, Q1 y final P2, Q2.



El cálculo de la elasticidad precio de la demanda, para este caso sería:

$$EpD = \frac{\frac{(Q2-Q1)}{Q2}}{\frac{(P2-P1)}{P2}}$$

Es importante tener en cuenta que el resultado de esta operación nos dará negativo porque sabemos que, por Ley de demanda, la relación entre P y Q es inversa. El signo negativo para el caso de la **EpD** solo nos indica que se está cumpliendo esa ley, pero no es relevante para el análisis de sensibilidad, por este motivo, analizamos el **valor absoluto** del resultado así:

$$EpD=0$$

Cuando el resultado es cero, significa que el numerador, es decir, la variación de las cantidades es cero (no hubo variación), esto sucede cuando el consumidor, a pesar de percibir variaciones en el precio no es sensible a ellas, no reacciona, no le interesa que el precio varíe, pues su cantidad siempre va a ser la misma. Cuando esto sucede, decimos que el bien tiene una **elasticidad perfectamente inelástica**.

Esta situación se presenta cuando el bien es considerado vital o muy importante para el bienestar del individuo. Por ejemplo, la insulina para los enfermos de diabetes, el combustible para el transportador, etc.



#### Valor absoluto

Valor neutro de un número sin considerar su carga o signo positivo o negativo (definicion.de, s. f.).



#### Reflexionemos

¿Cuál bien de su canasta de consumo considera que cumple con esta condición?

Su representación es:

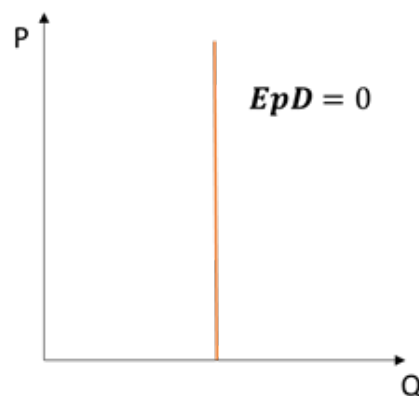


Figura 3  
Fuente: propia.

Cuando el resultado es uno,  **$EpD=1$**  significa que el numerador y el denominador son iguales, es decir, ante una variación porcentual de los precios las cantidades cambian en la misma proporción. Es un caso muy particular y es poco probable que se presente de manera estricta, pero nos permite tener un análisis de sensibilidad de consumo ante cambios en el precio. A este resultado se le conoce como una **elasticidad unitaria**.

Su representación es:

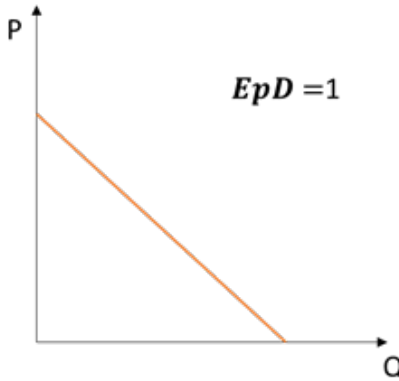


Figura 4  
Fuente: propia.

Cuando el resultado es cero,  **$EpD=0$** , una indeterminación (o un error en la calculadora) significa que el denominador es cero. Como sabemos por la aritmética básica, dividir por cero es una indeterminación. Esto sucede cuando, a pesar de que no hay variación en el precio (la variación es cero) las cantidades sí varían. Cuando esto sucede decimos que el bien tiene una **elasticidad perfectamente elástica**.

Esta situación se presenta cuando el consumidor es absolutamente sensible y cambia su intención de consumo así no cambie el precio, en este momento vale la pena analizar qué otras variables influyen en el cambio de consumo por este bien.



#### Reflexionemos

¿Cuál bien de su canasta de consumo considera que cumple con esta condición?

Su representación es:

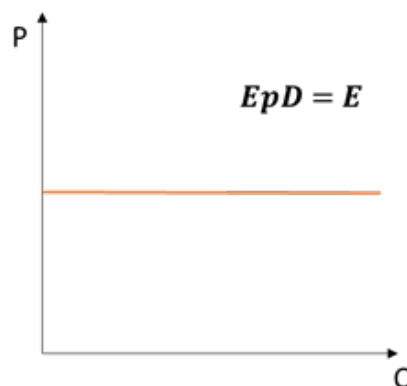


Figura 5  
Fuente: propia.

Estos son los puntos extremos de la elasticidad, sin embargo, entre cada uno existen resultados que son determinantes para el análisis de sensibilidad de consumo, ante cambios en el precio estos son:

- Elasticidad precio de la demanda inelástica: cuando el resultado está entre cero y uno (0,1) es decir, es mayor que cero, pero menor que uno, decimos que la ***E<sub>pD</sub>*** es inelástica, esto sucede cuando las variaciones en el precio son mayores a las variaciones en las cantidades o que el consumidor reacciona muy poco frente a los cambios en el precio.
- Elasticidad precio de la demanda elástica: cuando el resultado es mayor que uno decimos que la ***E<sub>pD</sub>*** es elástica, esto sucede cuando las variaciones en las cantidades son mayores a las variaciones en el precio o que el consumidor es muy sensible a pequeños cambios del precio del bien.

Ahora bien, una vez entendido el concepto de elasticidad y su aplicación al análisis de consumo, podemos entender qué factores determinan esa sensibilidad.



#### Instrucción

Para conocer más sobre la aplicación y el análisis de la elasticidad, escuche atentamente el podcast que encuentra en los recursos del eje.

*Ceteris Paribus* los determinantes de las decisiones de consumo son:

1. Sus gustos y preferencias: en la medida en que el bien específico sea más deseado por el consumidor sus decisiones de demanda serán más inelásticas, es decir que no le importará mucho si cambia el precio, ya que es tal su preferencia por este bien que seguirá consumiéndose sin importar los cambios en el precio. ¿Qué ejemplos puede enumerar de este determinante en su canasta de consumo?
2. Su ingreso: depende de las características del bien, es interesante analizar cómo a mayor ingreso podría ser más elástico el comportamiento, en la medida en que tiene mayor posibilidad de encontrar sustitutos o alternativas de consumo ante cambios en el precio, pero si el bien en particular es preferido, al tener un mayor ingreso no le importará al consumidor pagar un mayor precio. ¿Cómo sería su sensibilidad frente a un determinado bien si cambia su ingreso? Esta pregunta llevaría a un nuevo análisis de elasticidad, elasticidad ingreso de la demanda o ***E<sub>iD</sub>***. Siguiendo la misma dinámica de la ***E<sub>pD</sub>*** pero en lugar de variación en el precio en el denominador tendríamos variación del ingreso.

En esta medida de elasticidad sí es importante el signo, porque el tipo de relación (inversa o directa) entre las variables nos indica cuál es el tipo de bien: **normal** o **inferior**. Si el ingreso aumenta y la cantidad del bien disminuye (la relación es inversa) el resultado será negativo y significa que el bien es inferior, es decir, que deja de ser preferido cuando el ingreso aumenta. Si el resultado es positivo (la relación es directa, ejemplo, el ingreso aumenta y la cantidad también) decimos que es un bien normal.



#### Normal

Un bien que obedece a las leyes generales de demanda y oferta. Satisface las necesidades del consumidor y es apetecido de manera regular (economipedia, s. f.).

#### Inferior

Dícese del bien que no es apetecido por el consumidor cuando aumenta su ingreso (economipedia, s. f.).

3. La importancia del bien en su canasta de consumo: entre mayor sea la relevancia de un bien en la canasta de consumo, es decir, su ponderación dentro de la misma canasta sea alta, el comportamiento de consumo tenderá a ser más elástico.
4. La disponibilidad de tener bienes sustitutos: un bien sustituto es aquel que tiene diferentes características del bien referente, pero satisface la misma necesidad, si el consumidor tiene acceso a mayor cantidad de sustitutos su comportamiento de consumo tenderá a ser más elástico. Anteriormente mencionamos como perfectamente inelástico el ejemplo de la insulina para un enfermo de diabetes, es el único bien disponible para su enfermedad y no hay sustitutos, así que no importa el precio, pues la dosis debe ser la misma siempre. Ahora bien, supongamos que hay un desarrollo científico y se encuentran otras sustancias diferentes que sustituyen perfectamente la insulina, en este caso dejaría de ser perfectamente inelástico y tendería a ser más elástico.

Otro tipo de bienes son los complementarios. Son bienes de características diferentes que, junto con el bien referente, satisfacen una misma necesidad, son complemento de otros como el café y el azúcar, las llantas y los autos, o en un ejemplo extremo, el zapato derecho y el izquierdo.

La relación entre el cambio de precio de un bien y las cantidades de consumo de otro bien se denomina **elasticidad cruzada de la demanda** y se denota como **ExD**, en este análisis también nos importa el signo del resultado. Como hemos dicho un resultado negativo muestra relación inversa entre las variables y un resultado positivo una relación directa.

En este sentido si:

- La elasticidad cruzada de la demanda es positiva,  **$ExD > 0$** , denota una relación directa entre el precio de un bien y las cantidades de consumo de otro bien, si aumenta o disminuye el precio de un producto, otro producto con características diferentes aumenta o disminuye respectivamente, si esto sucede los bienes son complementarios.
  - La elasticidad cruzada de la demanda es negativa,  **$ExD < 0$**  denota una relación inversa entre el precio de un bien y las cantidades de consumo de otro bien, si aumenta o disminuye el precio de un producto, otro producto con características diferentes disminuye o aumenta respectivamente, si esto sucede los bienes son sustitutos.
5. El tiempo que transcurre en la decisión de consumo: el tiempo es una variable fundamental en economía y respecto al análisis microeconómico de sensibilidad de consumo entendemos que, mientras más transcurre el tiempo, el individuo tiene la posibilidad de cambiar sus condiciones, es así que, entre más tiempo transcurra mayor será la elasticidad frente al consumo de los bienes.

La elasticidad es una medida de sensibilidad entre dos variables, puede ser utilizada con la misma dinámica que la  **$EpD$**  y ayuda a comprender la relación existente entre esas variables y su correlación para la toma de decisiones.



#### Instrucción

Para aplicar el concepto de la elasticidad precio de la demanda, lo invito a desarrollar la actividad práctica del eje.

## La ley de oferta, sus determinantes y las elasticidades

Anteriormente definimos, a través del análisis del comportamiento del consumidor, la forma como los agentes económicos individuales tomamos decisiones y las leyes que las rigen, bajo esta misma dinámica podemos abordar el comportamiento del productor.

Desde la psicología, como ciencia que estudia el comportamiento (Academia de la Lengua Española, 2017) se establecen patrones de conducta. Rolando Arellano Cueva, en su libro sobre mercadeo define el comportamiento como “aquella actividad interna o externa del individuo o grupo de individuos dirigida a la satisfacción de sus necesidades mediante la adquisición de bienes o servicios” (2002). Esto es fácil de entender desde el comportamiento del consumidor, pero pensemos que los mismos individuos tienen una misma actividad interna, una misma dinámica de disertación propia para consumir y para sus decisiones de producción. Recordemos a Adam Smith en su obra magna *La riqueza de las naciones*: “no es por la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero que esperamos nuestra cena sino por su propia consideración a su interés individual” (1794). Significa esto que los productores tienen una intención propia movida también por un espíritu de satisfacción de necesidades.

Así, de manera recíproca y equivalente al análisis del consumidor, el productor puede ser estudiado siguiendo las mismas pautas para entender su comportamiento.

### Ley de la oferta

“No tenemos más derecho a consumir felicidad sin producirla que a consumir bienes sin producirlos”.

Bernard Shaw.

Se denomina oferta a la intención de las empresas por producir ciertas cantidades de un bien dado un precio determinado. Así como se hizo para la demanda, es necesario hacer claridad sobre la notación aceptada por la ciencia para describir las variables participantes.

Sobre los factores de producción:



#### Bernard Shaw

(Dublín, 1856 - Ayot Saint Lawrence, Reino Unido, 1950) Dramaturgo y periodista irlandés. Perteneciente a una familia de la burguesía protestante irlandesa, empezó a trabajar a los dieciséis años, por lo que terminó su formación de modo autodidacto. Cuando sus padres se separaron fue a vivir a Londres con sus hermanas y su madre, que era profesora de música (1876). En los años siguientes trabajó como periodista y crítico teatral y de música para diversos periódicos, al tiempo que publicaba novelas por entregas, si bien sin éxito; sus ingresos eran muy pocos, por lo que vivió en una relativa penuria (biografías y vidas, s. f.).

T: tierra, (en inglés es *land*, pero se usa la T para distinguirlo del Trabajo, *labour*).

K: capital, los recursos monetarios, insumos, la maquinaria y los equipos.

L: trabajo, del inglés *labour*, mano de obra.

S: oferta, (del inglés *supply*).

QS: del inglés *quantity of supply*, representa todas las posibles combinaciones de oferta o producción de un bien a determinados precios.

La Ley de oferta establece que existe una relación directa entre el precio del bien o servicio y las cantidades que se desean producir del mismo. Esto significa que cuando los precios son elevados el productor prefiere ofrecer más cantidades y cuando los precios son bajos el productor ofrece menos cantidad.

La representación de la oferta es:

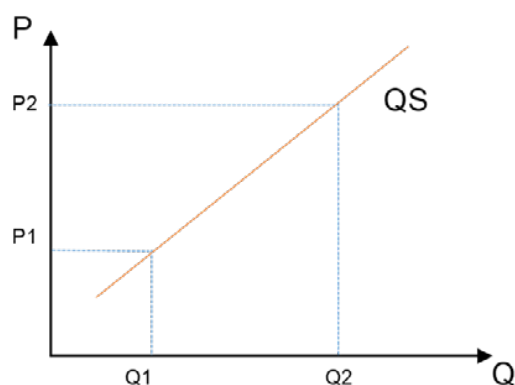


Figura 6  
Fuente: propia.

De esta manera se observa que la combinación P1, Q1 establece un precio bajo y unas cantidades bajas de consumo, pero que cuando el precio sube a P2 las cantidades responden en un aumento a Q2. La unión de esos dos puntos es representada por una línea que organiza todas las posibles combinaciones P/Q que el productor tiene sobre un bien determinado. Nótese que la Ley de oferta, donde existe esta relación directa entre P y Q, hace que la pendiente de la línea de oferta QS sea positiva.

Al igual que con la demanda, podemos emular la ecuación de la línea recta y determinar lo que llamamos la **función de oferta**, así:

$$QS = b - \bar{\omega}P$$



#### Función de oferta

Formalización matemática de las decisiones de producción por medio de una ecuación (eumed.net, s. f.).



Donde **QS** (*quantity of supply*) es la cantidad ofrecida del bien, la cual depende de: el intercepto, o punto de corte con el eje Q, es decir, la cantidad que se produciría si el precio P fuera cero.  $\bar{\alpha}$  representa la pendiente (la cual es positiva) y P que, como dijimos, es el precio.

La Ley de oferta está determinada por los aspectos fundamentales que de alguna manera la firma o empresa tiene en cuenta para tomar su decisión de producción y son la principal explicación de la forma como reacciona ante variaciones en el precio.

Estas variables son:

1. Precio del bien en el mercado: si bien la formación del precio depende del segundo determinante y de la utilidad o beneficio esperados por el productor (lo que se analizará más adelante) el oferente tiene un primer estímulo de oferta y es el nivel de precios del bien en el mercado.
2. Precio de los factores de producción: también conocidos como costos, influyen en las decisiones de producción, son indispensables y definen la cantidad de bienes que se ofertan en el mercado.
3. Tecnología o capacidad instalada de producción: la posibilidad de producir de una mejor manera o con **eficiencia**, estimula la posibilidad de ofrecer más bienes sin incrementar necesariamente los costos.
4. Expectativas frente a cambios en los determinantes: la esperanza o la percepción de mejora o desmejora, en cualquiera de los determinantes, también estipula y sugiere cambios en la cantidad ofrecida.



#### Eficiencia

De acuerdo a la RAE: del lat. *efficientia*. 1. f. Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado.

Estos determinantes al afectar la intención de producción también redundan en un análisis de elasticidad de oferta conocida como **elasticidad precio de la oferta** o **EpS**, la cual tiene la misma dinámica de estudio que la de la demanda, solo que esta por Ley de oferta es positiva y se analiza con los mismos puntos extremos: perfectamente inelástica, inelástica, unitaria, elástica y perfectamente elástica.

$$EpS = \frac{\frac{(Q2-Q1)}{Q2}}{\frac{(P2-P1)}{P2}}$$

Para analizar los cambios en la producción las variables más relevantes son la tecnología y los costos, por esto, el siguiente eje estará dedicado únicamente al estudio de los fenómenos relacionados con el cambio en estas variables que afectan las cantidades ofrecidas.

## Equilibrio de mercado, el precio y la cantidad de equilibrio

Ya hemos estudiado la oferta y la demanda, dos formas de ordenar las múltiples intenciones de compra y venta de un bien por parte de los oferentes y los demandantes (las empresas y los hogares, productores y consumidores), ahora corresponde analizar el punto donde se encuentran estas dos intenciones y realmente se lleva a cabo la transacción. El lugar donde se encuentra y se realiza la transacción de intercambio a este punto se le llama equilibrio.

El análisis del equilibrio se hace, como todo análisis económico, desde el punto de vista gráfico, matemático y argumentativo o explicativo. Estos tres aspectos se complementan y la dan solidez a cualquier afirmación económica, diferenciándose así de la mera especulación de ideas.

Desde lo argumentativo o explicativo, el equilibrio se entiende como aquel punto de encuentro donde oferente y demandante acuerdan un precio y una cantidad, el lugar donde se reúnen es el mercado. El precio y la cantidad de equilibrio resultan luego de la negociación entre vendedor y comprador, es su punto de encuentro y acuerdo, y en ese momento el mercado queda vacío; las cantidades ofrecidas fueron compradas al precio acordado.

Desde lo matemático, el equilibrio, se entiende como el momento en el que la función de oferta es igual a la función de demanda, de esta manera se calcula el **precio de equilibrio** ( $P_e$ ) y la **cantidad de equilibrio** ( $Q_e$ ), así al igualar las funciones de oferta y demanda tenemos:

$$QD = QS$$
$$a - \bar{w}P = b - \bar{w}P$$

Se organizan los términos semejantes (precios a un lado e interceptos a otro):

$$a - b = \bar{w}P + \bar{w}P$$
$$a - b = 2\bar{w}P$$

Al despejar en función de  $P$ , obtenemos el precio de equilibrio:

$$P_e = \frac{(a - b)}{2\bar{w}}$$

Usamos el  $\bar{w}$  hallado y lo remplazamos en cualquiera de las funciones  $QD$  o  $QS$

$$QD = a - \bar{w}P \quad \text{donde} \quad P_e = \frac{(a - b)}{2\bar{w}}$$

$$Q_e = a - \bar{w} \left( \frac{(a - b)}{2\bar{w}} \right)$$



### Ejemplo

Para entenderlo mejor, realicemos un ejercicio numérico:

Supongamos una función de demanda  $QD = 18 - 3P$  y una de oferta  $QS = 8 + 2P$

Igualemos las dos ecuaciones:

$$18 - 3P = 8 + 2P$$

Se organizan los términos semejantes y resolvemos:

$$18 - 8 = 2P + 3P$$

$$10 = 5P$$

Al despejar en función de P tenemos:

$$P = \frac{10}{5}$$

$$P = 2$$

Lo que significa que el precio de equilibrio es de \$2.

Ahora reemplazamos P en cualquiera de las ecuaciones:

$$QD = 18 - 3P$$

$$Q_e = 18 - 3(2)$$

$$Q_e = 12$$

Este resultado quiere decir que la cantidad de equilibrio es de 12 unidades, y su representación gráfica es:

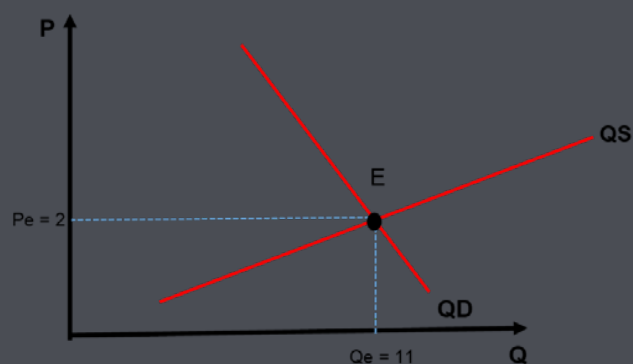


Figura 7  
Fuente: propia.

Así se analiza desde el enfoque microeconómico el comportamiento de los demandantes y oferentes; consumidores y productores; hogares y las empresas, de manera simplificada en un mercado sencillo. Queda mucho por profundizar y ampliar sobre estos temas en los siguientes módulos.



#### Lectura recomendada

---

Para finalizar y hacer una mayor profundización lo invitamos a realizar la lectura complementaria.

*Equilibrio parcial y general: dos problemas inquietantes. Ensayos de economía*

Tania Contreras, et ál.

Academia de la Lengua Española. (2017). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado de <http://dle.rae.es>

Arellano, R. (2002). *Comportamiento del consumidor, un enfoque para América Latina*. Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill.

Centro de Investigación para el Desarrollo. (2004). *Evolución de los Principales Indicadores Sociales de Bogotá (1990-2003)*. Bogotá, Colombia: CIE.

Congreso de la República de Colombia. (6 de julio de 2016). Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios. [Ley 1551 DE 2012].

Contreras, T., et ál. (2012). Equilibrio parcial y general: dos problemas inquietantes. *Ensayos de economía*, 22(41), pp. 89-107. Recuperado de <http://proxy.bidig.areandina.edu.co:2048/login?url=https://search.proquest.com/docview/1677615367?accountid=50441>

De Mileto, T. (2017). *Aki frases*. Recuperado de <https://akifrases.com/autor/tales-de-mileto>

Delgado-Pérez, J. E. (2016). *La economía como crisol de la ciencia*. Bogotá, Colombia.

Delgado-Pérez, J. E. (2016). *La economía, el crisol de lo humano*. Bogotá, Colombia: Afadeco.

Gobierno Distrital de Bogotá D. C. (2017). Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de <http://www.bogota.gov.co/ciudad/ubicacion>

Golding, W. (1993). *Los herederos*. minotauro.

Hesíodo. (2007). *Teogonía. Trabajos y días. Escudo. Certamen*. Buenos Aires, Argentina: Losada.

Huerta de Soto, J. (2017). *Instituto Mises*. Recuperado de <http://www.miseshispano.org/2013/04/el-pensamiento-economico-en-la-antigua-grecia/>

Hunt, S. L. (2015). Cultura ciudadana. Una nueva mirada al límite entre el estado y la sociedad. *Iconos Revista de Ciencias Sociales*, pp. 119-141.

*La escolástica pretomista*. (2015). Recuperado de <http://derecho.isipedia.com>

Miravella, M. A. (2003). *Fundamentos de Filosofía Económica*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Católica de Argentina.

Nasar, S. (2012). *La gran búsqueda, una historia de la humanidad*. Madrid, España: Debate.

Palenzuela, P. (2017). *Antropología económica: teorías y debates*. Recuperado de [http://personal.us.es/dflorido/uploads/Actividad%20docente/AEconomica/Palenzuela\\_AntropologiaEconomica\\_Debates\\_2002.pdf](http://personal.us.es/dflorido/uploads/Actividad%20docente/AEconomica/Palenzuela_AntropologiaEconomica_Debates_2002.pdf)

Proudhon, P. (1847). *System of economical contradictions: or, the philosophy of poverty*. Ontario, Canadá: McMaster University.

Rodríguez, J. (2017). Introducción a la termodinámica con algunas aplicaciones de ingeniería. *Universidad Nacional Autónoma de México*. Recuperado de: <http://www.cie.unam.mx/~ojs/pub/Curso%20Mabe%20Termo/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20Termodinamica.pdf>

Secretaría Distrital de Desarrollo. (1 de julio de 1995). Plan de desarrollo económico social y de obras públicas para Santa Fe de Bogotá D.C. 1995-1998 Formar Ciudad. [Decreto 295/1995].

Smith, A. (1759). *Teoría de los sentimientos morales*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.

Smith, A. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Londres, Inglaterra: W. Strahan & T. Cadell.

Smith, A. (1794). *Una investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Valladolid, España: Vda. e hijos de Valladolid.

Vianello, P. (1979). *Hesíodo: los trabajos y los días*. Ciudad de México, México: UNAM.

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Javier Enrique Delgado

**EJE 3**

Pongamos en práctica





La **teoría del productor**, desde el enfoque microeconómico, busca analizar las interacciones entre la dinámica de los factores de producción, los medios de transformación y los mecanismos de colocación de los bienes en el mercado, así como los medios para gestionar de manera óptima el intercambio. Cuando se toma la decisión de producción a través del **espíritu emprendedor** los individuos deciden organizarse en empresas para, por medio del proceso productivo de transformación, ofrecer al público bienes y servicios, lo cual requiere el uso y consumo de insumos, energía y factores. Esta decisión implica el análisis y la aplicación de dos conceptos fundamentales: la **eficacia** y la **eficiencia**.

En el eje anterior analizamos una parte de la teoría del consumidor, con referencia al estudio de la toma de decisiones para satisfacer nuestras necesidades. Dejamos esbozado un indicio de lo que trataremos en este eje con respecto a la teoría del productor. Este abre bocas se dio con la Ley de oferta, un principio fundamental del comportamiento de los individuos cuando estamos en una situación de producción, la manera como tomamos las decisiones sobre los factores que poseemos y cómo garantizamos la oferta de algún bien o servicio.

En este eje nos adentraremos al interior de las firmas, las empresas, analizaremos cómo la teoría económica aborda la comprensión de las decisiones del empresario con el mismo fin que lo hace cuando analiza al consumidor, el **bienestar**. Para esto, definiremos las variables económicas involucradas en las decisiones del administrador, deteniéndonos en la estructura de costos, siempre desde el análisis integral de la ciencia económica, lo analítico, lo gráfico y la formalización matemática.

Se trata de un eje en donde se percibe de una mejor manera la aplicación de la microeconomía a la toma de decisiones empresariales. A lo largo del mismo, se explicarán los diferentes tipos de costos, los plazos y las etapas del ciclo de vida de la empresa y los indicadores técnicos y fundamentales para tomar decisiones como la expansión, el aumento de producción, el mantenimiento o incluso el punto de cierre. Es un eje con una directa intención práctica, que ayudará a aterrizar los conceptos para su uso directo en la toma de decisiones empresariales.



#### Teoría del productor

Se centra en las preferencias, la demanda y conducta de los consumidores (la economía, s. f.).

#### El espíritu emprendedor

Es la motivación y la capacidad que tiene una persona, ya sea de forma independiente o dentro de una empresa u organización, de identificar una oportunidad y luchar por ella, de llevar a cabo cambios, de reaccionar con intuición, flexibilidad y apertura (pequeños emprendedores, s. f.).

#### Eficacia

De acuerdo a la RAE: del lat. Efficacia. Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.

#### Eficiencia

De acuerdo a la RAE: del lat. Efficentia. Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado.

#### Bienestar

De acuerdo a la RAE: de bien y estar. Conjunto de las cosas necesarias para vivir bien. Vida holgada o abastecida de cuanto conduce a pasarlo bien y con tranquilidad. Estado de la persona en el que se le hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica. Economía del bienestar.

# Definición de costos





La primera acepción que el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española refiere sobre el concepto es: “cantidad que se da o se paga por algo” (2017). Desde la teoría económica el significado se especifica y la cantidad la representa el **precio** que se paga por los factores de producción, los **insumos** y **procesos productivos**, se diferencia del concepto de **gasto** porque este último no contempla el pago por recursos que están relacionados directamente con la producción.

El productor debe lograr, a través de su acción comercial, generar un ingreso que le permita cubrir los costos y generar un **beneficio** de su ejercicio productivo. Los **ingresos** (I) se obtienen de multiplicar las cantidades del bien vendido (Q) por el precio que el consumidor pagó por el mismo (P), así:

$$I = P * Q$$

El beneficio o, como puede entenderse, la utilidad del productor (U) es entonces el resultado de restar los ingresos (I) menos los costos (C), así:

$$U = I - C$$

En la medida en que estas operaciones arrojen resultados positivos y crecientes en el tiempo se puede decir que la empresa o firma es rentable. La **rentabilidad** es entonces el indicador de que el negocio va bien y que las decisiones económicas están siendo tomadas con eficiencia y eficacia.

En la disciplina contable se caracterizan los costos en diferentes tipos, en economía la caracterización es diferenciable pero el concepto es el mismo. En contabilidad, existen **costos totales**, **costos fijos**, **costos variables** y **costos medios**, como los principales registrados en el ejercicio contable. En economía, además de estos, analizamos otros tipos de costos, siendo el más importante dentro del argot económico el **costo de oportunidad**.

### Precio

Cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria (economipedia, s. f.).

### Insumos

Todas las materias primas que son objeto de producir nuevos elementos o consumirlos (economipedia, s. f.).

### Procesos productivos

Aquella serie de operaciones que se llevan a cabo y que son ampliamente necesarias para concretar la producción de un bien o de un servicio (definicionabc, s. f.).

### Gasto

Utilización o consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, se suele realizar mediante una cantidad saliente de dinero (economipedia, s. f.).

### Beneficio

El objetivo básico de una empresa es la creación de valor para sus accionistas, maximizando el valor de los fondos propios de la empresa en el mercado a largo plazo. Por lo tanto, la creación de riqueza como potencial generadora de rentas es un objetivo irrevocable (economipedia, s. f.).

### Ingresos

Todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia (economipedia, s. f.).

### Rentabilidad

Beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente (economipedia, s. f.).

### Costos totales

Valor que se da a un consumo de factores de producción dentro de la realización de un bien o un servicio como actividad económica. Dentro de este deterioro o utilización de factores que suponen la creación de costes o costos se incluyen el pago a trabajadores, gastos derivados de la actividad económica como servicios de marketing o la compra de mercaderías. Coste y costo significan exactamente lo mismo (economipedia, s. f.).

### Costos fijos

Aquel que es independiente de la actividad de producción de una empresa; es decir, representa un gasto invariable -al menos, durante un cierto periodo- en relación a la cantidad de bienes o servicios logrados durante un espacio de tiempo determinado (economipedia, s. f.).

### Costos variables

Es el gasto que fluctúa en proporción a la actividad generada por una empresa o, en otros términos, el que depende de las variaciones que afecten a su volumen de negocio (economipedia, s. f.).

### Costos medios

Se define como el costo total dividido por el número de unidades producidas. Es la media del coste de cada unidad producida (economipedia, s. f.).

### Costo de oportunidad

El coste de la alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una determinada decisión, incluyendo los beneficios que podríamos haber obtenido de haber escogido la opción alternativa (economipedia, s. f.).



### Instrucción

Para aplicar el concepto de beneficio económico lo invitamos a realizar el juego de roles que encuentra en las actividades del eje.

## Costos implícitos y costos explícitos

Como se mencionaba anteriormente, hay una diferencia entre el análisis contable y el económico. Esto afecta la interpretación de todas las variables, ya que para el ejercicio contable puede haber un beneficio, pero si se considera el costo de oportunidad al mismo tiempo puede haber una pérdida económica. ¿Cómo es posible tener ganancia y pérdida al mismo tiempo? En esta parte se aclara esta situación.



### Instrucción

Para entender otras aplicaciones del análisis de costo de oportunidad, revise el caso modelo propuesto en los recursos del eje.

## Costos implícitos

Una empresa requiere insumos y factores de producción para realizar su operación, por todos ellos tiene que pagar y a ese pago lo conocemos como costo. Dentro de esos costos están los llamados implícitos.

Para el caso del estudio de los costos, implícito significa que está contenido dentro de la operación de la empresa, es decir, que los costos implícitos son aquellos que no necesariamente representan un desembolso, sino que surgen del uso de los factores involucrados en el proceso productivo.



Figura 1.  
Fuente: Shutterstock / 658076611



## Ejemplo

Como costos implícitos tenemos la renta de la tierra (no significa el arriendo que se paga cuando el terreno no es propio sino lo que cuesta el uso del suelo e instalaciones propias, es decir, como si se pagase un arriendo a uno mismo).

Costos implícitos también son el uso de la maquinaria (no su adquisición) e incluso desde la economía ambiental los daños causados por la operación y que no son contabilizados. William McEachern define estos costos en término de costo de oportunidad como: “el costo implícito es el costo de oportunidad de una empresa de utilizar sus propios recursos o aquellos provistos por sus propietarios sin un pago en efectivo correspondiente” (2014, p. 98), entendiendo el costo de oportunidad como “el sacrificio que se hace para obtener algo” (Mankiw, 2002, p. 141).

Estos costos internos muchas veces, al no ser contabilizados, no pasan a los libros contables y se puede caer en la situación de ganancia contable con pérdida económica. Con el tiempo todos los costos tienden a salir a la luz y exigen un pago que afecta la rentabilidad de la empresa. Las **empresas informales** que tienen un incipiente o inexistente sistema de contabilidad carecen además de un análisis de costos implícitos y de oportunidad, esto lleva a que el negocio no sea para nada rentable.

Aparece entonces un concepto económico, una herramienta que es de doble filo para la funcionalidad de la empresa y es la **externalización de los costos**, si bien este concepto es propio de los costos explícitos y hace referencia a la tercerización u **outsourcing** de ciertos servicios, también funciona para hacer evidentes y sujetos de contabilización a los costos implícitos. Para una compañía la gran labor es registrar, contabilizar y **causar** todos y cada uno de los costos, de esta manera poder determinar el nivel de precios y las estrategias de mercado y venta y así, por medio de la eficiencia, lograr la rentabilidad esperada que le permita una tranquila sostenibilidad económica en el tiempo.



### Empresas informales

Empresa que no está legalmente constituida (el tiempo, s. f.).

### Externalización de los costos

La externalización de una empresa es el entregar ciertas actividades propias de esta a otra empresa especializada en el tema (marcoteórico, s. f.).

### Outsourcing

Proceso empresarial mediante el cual una sociedad transfiere la responsabilidad de sus tareas externas a otra sociedad especializada en esa tarea (economipedia, s. f.).

### Causar

Los hechos económicos se deben reconocer en la contabilidad cuando estos se realicen y no cuando se reciba o se haga el pago (gerencie, s. f.).

## Costos explícitos

Teniendo claro que los costos implícitos son aquellos relacionados con el costo de oportunidad de la utilización de los recursos y factores propios de la empresa, se puede intuir que los costos explícitos son aquellos que sí requieren un desembolso de dinero como pago por la utilización de factores y recursos que otros agentes ofrecen para llevar a cabo el proceso productivo. McEachern los define como: “costo de oportunidad de los recursos empleados por una empresa que toma la forma de pagos en efectivo” (2014, p. 99). Dentro de estos costos, que se contabilizan de manera directa, están: los salarios, la renta (si es de alquiler), los impuestos, intereses, seguros, el pago a proveedores, pago de servicios, etc.

Dentro de estos costos, la aplicación de la externalización hace referencia a tercerizar los servicios, por ejemplo, en lugar de contratar directamente a los trabajadores se contrata a una firma de talento humano que haga la selección y contratación; otro ejemplo de outsourcing es de los servicios de mantenimiento de equipos, alquiler de máquinas y equipos (*leasing*) e incluso los servicios contables.



### Leasing

Alquiler a largo plazo de un bien, que generalmente suele ser un vehículo, un inmueble o equipos tecnológicos (economipedia, s.f.).

La decisión de tercerizar o externalizar los costos depende del funcionamiento mismo de la empresa, sus posibilidades de expansión y sus características y particularidades.



### Instrucción

Para conocer más sobre el análisis básico de los costos, revise el recurso: organizador gráfico.



## Estudio de caso

Para tener mayor claridad sobre los conceptos de costos implícitos y explícitos analicemos este caso simulado basado en hechos reales. Los nombres han sido alterados para proteger la identidad de las personas reales, los datos han sido adaptados para facilidad del ejercicio.



## Ejemplo

### Ratatouille

María del Mar nació en una tradicional y turística ciudad costera del norte de Colombia, desde pequeña y por herencia de la sazón de su abuela Doña Carmen, quien era del interior del país, y del “salero” de su abuela española Doña Eligia, se interesó por la cocina, así que viajó a España a estudiar en una de las mejores escuelas. Durante sus estudios se destacó por su interés en la fusión de la comida ibérica con recetas caribeñas y del altiplano, esto causó emoción en sus profesores, quienes después de su grado la recomendaron para trabajar en uno de los mejores restaurantes europeos. María del Mar fue contratada como sous chef del Michelin Quatre y en su primer año recibió ingresos por €40.000 (unos diez millones de pesos mensuales, pero tenga en cuenta el costo de vida en Europa). Allí no solo puso en práctica sus conocimientos, sino que aprendió a administrar una cocina bajo los mejores estándares. Pero la nostalgia de patria le hizo un llamado y un día decidió renunciar para regresar a su ciudad natal, donde en ese momento se había desarrollado un gran enclave turístico internacional. Una vez asentada recibió propuestas para ser la head chef de varios hoteles y restaurantes afamados, en las propuestas le ofrecían salarios de \$8'000.000 mensuales con contratos laborales completos, según la legislación de Colombia. Pero ella tenía otros planes y decidió abrir su propio restaurante, el Luna del mar caffè. Para realizar este proyecto invirtió todos sus ahorros, un total de \$90'000.000 que le rentaban \$7'000.000. Arrendó un pequeño local en un barrio **gentrificado** por el que le cobraban \$5'000.000 al mes incluidos servicios y contrató a dos empleados por turno (dos turnos al



### Ratatouille

Es una receta típica de la región de Niza en Francia, es un estofado vegetariano compuesto básicamente por rodajas de berenjena, cebolla roja, pimiento rojo y verde, tomate, calabacín, hierbas (recetaratatouille, s. f.).

### Gentrificación

Es una adaptación adecuada al español del término inglés gentrification, con el que se alude al proceso mediante el cual la población original de un sector o barrio, generalmente céntrico y popular, es progresivamente desplazada por otra de un nivel adquisitivo mayor (estandararte, s. f.).





## Ejemplo

día) uno para cocina, otro para la atención, a quienes les pagaba \$900.000 mensuales con contrato laboral. Los permisos para abrir y las diligencias legales le costaron \$10'000.000 y los insumos mensuales ascendían a \$7'000.000.

Luego de su primer año, María del Mar estaba muy contenta porque su concepto de cocina había sido muy bien recibido y lograba vender un promedio de 18 desayunos, 25 almuerzos y 40 cenas durante todo el año, abriendo solamente de miércoles a domingo, esto le garantizó un ingreso total de \$411'000.000 y un beneficio contable de \$211.040.000.

LUNA DEL MAR CAFFE	
Balance primer año.	
INGRESO TOTAL	\$411.840.000,00
Costos explícitos	
Salarios	\$46.800.000,00
Arriendo	\$60.000.000,00
Insumos	\$84.000.000,00
Apertura	\$10.000.000,00
	\$200.800.000,00
BENEFICIO CONTABLE	
(Ingreso total menos costos explícitos)	\$211.040.000,00
costos implícitos	
salario no recibido	\$104.000.000,00
intereses no recibidos	\$84.000.000,00
	\$188.000.000,00
BENEFICIO ECONÓMICO	
(beneficio contable menos costos implícitos)	\$23.040.000,0

Tabla 1. Balance Luna del mar caffe.  
Fuente: propia.



## Ejemplo

Sin embargo, si tiene en cuenta los costos implícitos, como lo que dejó de percibir por no emplearse en el famoso restaurante y los intereses que dejó de percibir por sus ahorros, el beneficio económico es de \$23'040.000. Este ejercicio no tiene en cuenta otros costos de oportunidad, como el haberse quedado en Europa, lo cual puede tasarse de diferentes maneras, podría ganar más pero el costo por la nostalgia de patria y la posible infelicidad de este hecho tuvieron que haber sido valorados.

¿Podría usted completar el ejercicio teniendo en cuenta estos costos?

### Diferentes medidas de costos

El análisis microeconómico contempla unas medidas de costos particulares, que, como se dijo al inicio, complementan la aproximación contable. Primero que todo se debe tener en cuenta que cualquier toma de decisiones empresariales debe considerar los tiempos en los cuales se van a afectar las variables económicas; ingresos, costos y beneficios (utilidades).

Para la ciencia económica existen dos plazos o tiempos, el corto plazo y el largo plazo. Según Karl E. Case, de la Universidad Wellesley College, y Ray C. Fair, de la Universidad de Yale, se definen estos plazos así:

- Corto Plazo: periodo de tiempo en el cual se cumplen las dos condiciones siguientes; la empresa opera dentro de una escala de producción fija (factor fijo) y ninguna empresa puede entrar o salir de esta industria.
- Largo Plazo: periodo durante el cual no hay factores de la producción fijos. Las empresas pueden incrementar o reducir su escala de operaciones, y pueden entrar y salir a la industria nuevas empresas y salir de ella las ya existentes (2012, pp. 174-175).

Esto significa que, en el corto plazo, por lo menos un factor es fijo, generalmente el capital y la tierra se toman como los factores que no se modifican en este periodo. La empresa no puede mejorar ni modificar su estructura productiva, mientras en el largo plazo todos los factores son variables y las empresas pueden ajustar su estructura productiva a métodos de mayor eficiencia.

## La producción

Las decisiones empresariales tienen que ver con un aumento en la producción y cómo afecta esto a los costos por aumento en la demanda de los insumos, factores y la energía. Una de las primeras decisiones es la fijación del precio que, como se explicaba al inicio del módulo, surge de un análisis complejo de establecer un precio que sea aceptado por los consumidores (análisis de mercado) y que cubra los costos necesarios para su producción dejando un margen esperado de beneficio.

Para facilitar la toma de decisiones, la primera construcción de análisis económico es la Función de producción, según Joseph Stiglitz y Carl Walsh se define la función de producción como la representación matemática que explica la relación entre la combinación de factores y los niveles de producción (2009).

La producción total (PT), en términos sencillos, se explica como una relación del uso de dos factores, capital (K) y trabajo (L), la tierra se entiende como un factor incluido en el capital, esto para simplificar el análisis. De esta manera una función de producción genérica sería:

$$PT = (K,L)$$

El análisis del resultado de la producción y una primera medida de eficiencia son los rendimientos, los cuales pueden ser: crecientes, constantes y decrecientes. Los primeros (rendimientos crecientes) son aquellos que, al incrementar el uso de uno de los factores mientras los demás permanecen constantes (*ceteris paribus*), resultan en un aumento de la producción; los segundos (rendimientos constantes) se dan cuando al aumentar uno de los factores, mientras los demás están constantes, la producción no se altera, se mantiene en los mismos niveles; y los terceros (rendimientos decrecientes) se dan cuando aumenta el uso de uno de los factores, mientras los demás permanecen constantes la producción disminuye (Stiglitz & Walsh, 2009).

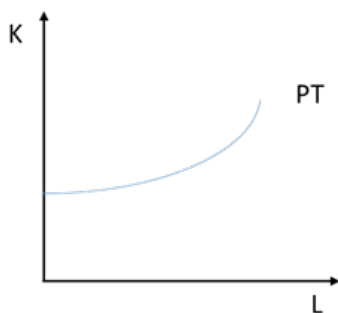


Figura 2. Rendimientos crecientes  
Fuente: propia.

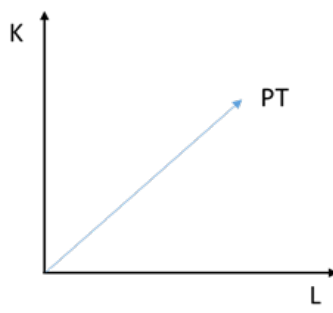


Figura 3. Rendimientos constantes  
Fuente: propia.

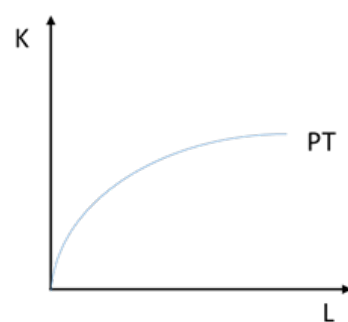


Figura 4. Rendimientos decrecientes  
Fuente: propia.

Nótese que la pendiente de las curvas es positiva, lo que indica una relación directa entre el uso de los factores y la producción.



## Ejemplo

Suponga que Juan es un bicimensajero emprendedor que abre su propia firma de mensajería, Bici express. Inicia él solo con una bicicleta y un pequeño maletín, su capital es la bicicleta y su mano de obra él mismo. Trabajar todo el día le permite tener una producción de 15 diligencias, pero como termina muy cansado decide contratar a un amigo para que, usando su misma bicicleta, haga un segundo turno. Esta decisión hizo que su producción creciera en un 100% con 30 diligencias al día (rendimientos crecientes), sus clientes están muy felices por la rapidez y eficiencia, así que la demanda por sus servicios aumenta y Juan decide contratar a otro amigo, usando la misma bicicleta en tres turnos, sin embargo, la producción se mantuvo en 30 diligencias al día (rendimientos constantes). Juan piensa en organizar mejor los turnos y atreverse a contratar a un amigo más, en cuatro turnos, la misma bicicleta y la producción aumentan a 50 diligencias al día, un 66% y un quinto turno más solo aumentó en un 20% la producción (los rendimientos decrecientes). La saturación puede llegar a la producción y cuando contrata un sexto turno la producción empieza a disminuir de 60 diligencias por día con 5 turnos a 45 diligencias por día con 6.

Con la producción en descenso Juan debe tomar decisiones. Seguramente su largo plazo hará que tenga que invertir en más bicicletas.



### Saturación

Nivel de consumo en donde el consumidor no obtiene utilidad y las unidades adicionales que obtiene le son indiferentes o perjudiciales (economipedia, s. f.).



## Instrucción

Para aplicar el concepto de costo de oportunidad lo invitamos a realizar la actividad de aprendizaje: caso simulado.

## Tipos y curvas de costos

Los **costos totales** (CT) se obtienen de la sumatoria de los costos explícitos fijos (CF) y variables (CV).

$$CT = CF + CV$$

Los **costos fijos**, son aquellos en los que se incurre, independientemente de que la firma produzca o no, es decir, que son independientes del nivel de producción de la empresa; la teoría dice que no se incrementan aun cuando la producción lo haga, pero en algunos casos sí lo hacen levemente, respondiendo a los niveles de incremento de la producción. Los **costos variables** son aquellos que varían con el nivel de producción.

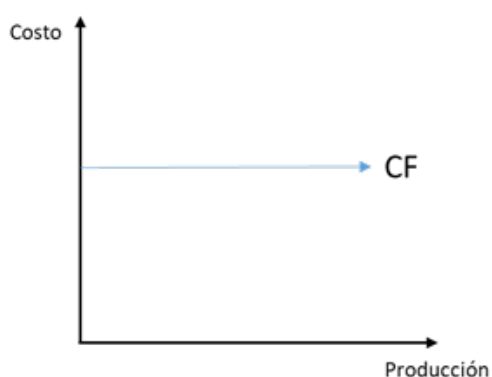


Figura 5. Costos fijos  
Fuente: propia.

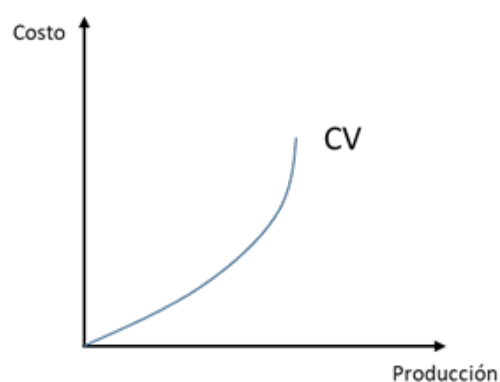


Figura 6. Costos variables  
Fuente: propia.

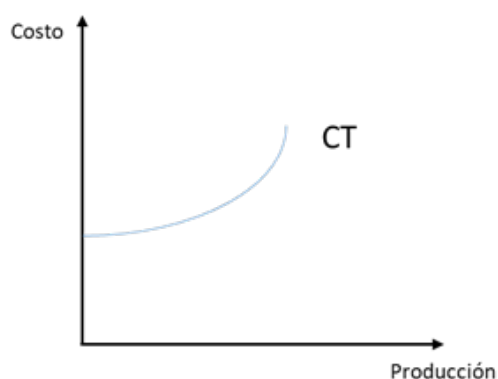


Figura 7. Costos totales  
Fuente: propia.



## ¡Reflexiona!

Siguiendo el ejemplo del Juan y su Bici express, y el de María del Mar y su Luna del mar caffè. ¿Cuáles serían los costos fijos?, ¿cuáles los variables?

### Costo medio y costo marginal

El **costo medio** o promedio (CMe) es el resultado de dividir el costo total (CT) entre el número de unidades que se producen (Fair & Case, 2012).

$$CMe = \frac{CT}{Q}$$

El cálculo de costo medio es fundamental para las empresas porque les da una idea muy clara de cuánto es el costo de producir un artículo, lo cual es un insumo indispensable para la fijación del precio. La forma gráfica del costo medio es una **parábola, cóncava** con respecto al origen, lo que significa que al inicio de la producción los costos son altos desde el nivel de los costos fijos, luego el aumento en la producción va haciendo que los costos fijos se distribuyen en el número de unidades y vayan disminuyendo, así los costos totales llegan a un punto de inflexión, donde los costos totales vuelven a aumentar con el aumento de la producción, debido al aumento de los costos variables.



#### Parábola

De acuerdo a la RAE: del lat. **parabōla**, y este del gr. **παραβολή** **parabolé**. Curva abierta cuyos puntos son equidistantes de una recta y un punto fijos, formada por dos ramas simétricas respecto de un eje, y que resulta de cortar un cono circular recto por un plano paralelo a una generatriz.

#### Cóncavo, va

De acuerdo a la RAE: del lat. **concāvus**. Curvado hacia dentro, como el interior de un cuenco. Ensanche alrededor del brocal de los pozos interiores de las minas, para colocar y manejar desembarazadamente los tornos.

El **costo marginal** (CMg) es aquel costo extra en el que incurre la empresa al producir una unidad adicional, (Stiglitz & Walsh, 2009). Este costo le dice al productor cuánto aumentarán sus costos totales si decide aumentar en una unidad su producción. Como toda medida, dentro del análisis marginal se habla de una medida de sensibilidad de los costos ante cambios en la producción, teóricamente se asemeja al concepto de pendiente y al estudiado en el módulo anterior como elasticidad. Es así que el costo marginal (CMg) resulta de una razón entre el cambio (representado por la letra griega  $\Delta$  "delta") de los costos ante cambios en la producción, así:

$$CMg = \frac{\Delta CT}{\Delta Q}$$

Su representación se muestra en la figura 8, como se observa la forma de esta curva presenta pendiente positiva, es decir, creciente, teniendo en cuenta que los costos para producir una unidad adicional son cada vez mayores, con base en los costos variables. La curva de costo marginal corta a la curva de costo medio en su punto más bajo.

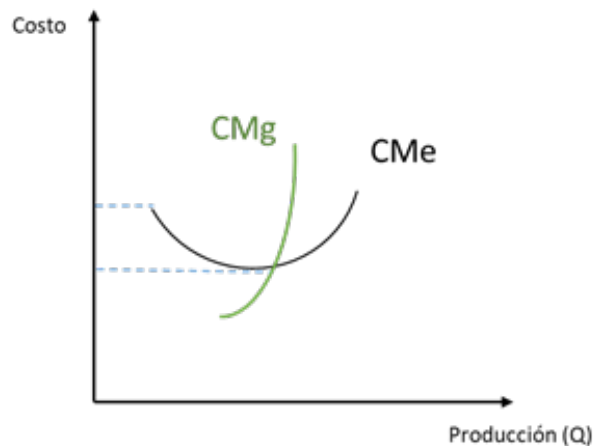


Figura 8. Curvas de costo medio (CMe) y costo marginal (CMg)  
Fuente: propia.

Este análisis de costos se hace suponiendo un periodo de corto plazo (CP), donde los recursos de capital y tierra son constantes y los de mano de obra (L) son variables, en este sentido los costos medios tienen forma de U (parábola cóncava con respecto al origen). Sin embargo, en el largo plazo (LP), cuando todos los factores pueden variar, las transformaciones tecnológicas, el aumento de la capacidad de producción por nuevas y más máquinas o incluso un aumento de la planta física, hacen que la curva de costo medio tenga una forma de curva decreciente con pendiente negativa.

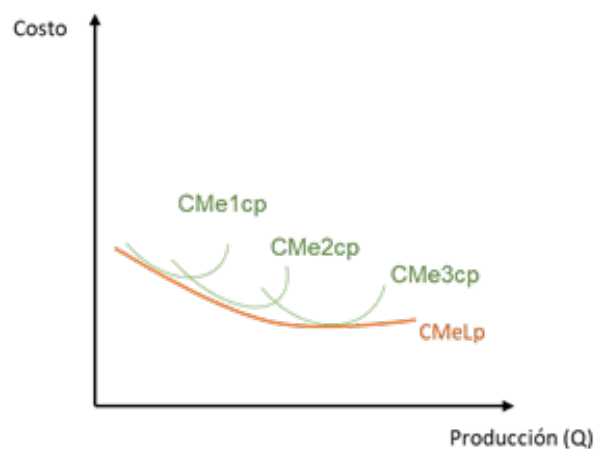


Figura 9. Curva de costos a largo plazo  
Fuente: propia.





## Lectura recomendada

---

Antes de finalizar lo invitamos a realizar la lectura complementaria.

*El costo de oportunidad de la mano de obra familiar en la economía de la producción lechera de Michoacán*

Randy Jiménez, et. ál.

Academia de la Lengua Española. (2017). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado de <http://dle.rae.es>

Arellano, R. (2002). *Comportamiento del consumidor, un enfoque para América Latina*. Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill.

Centro de Investigación para el Desarrollo. (2004). *Evolución de los Principales Indicadores Sociales de Bogotá (1990-2003)*. Bogotá, Colombia: CIE.

Congreso de la República de Colombia. (6 de julio de 2016). Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios. [Ley 1551 DE 2012].

De Mileto, T. (2017). *Aki frases*. Recuperado de <https://akifrases.com/autor/tales-de-mileto>

Delgado-Pérez, J. E. (2016). *La economía como crisol de la ciencia*. Bogotá, Colombia.

Delgado-Pérez, J. E. (2016). *La economía, el crisol de lo humano*. Bogotá, Colombia: Afadeco.

Fair, R. C., & Case, K. E. (2012). *Principios de microeconomía*. Ciudad de México, México: Pearson.

Gobierno Distrital de Bogotá D. C. (2017). Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de <http://www.bogota.gov.co/ciudad/ubicacion>

Golding, W. (1993). *Los herederos*. minotauro.

Hesíodo. (2007). *Teogonía. Trabajos y días. Escudo. Certamen*. Buenos Aires, Argentina: Losada.

Huerta de Soto, J. (2017). *Instituto Mises*. Recuperado de <http://www.miseshispano.org/2013/04/el-pensamiento-economico-en-la-antigua-grecia/>

Hunt, S. L. (2015). Cultura ciudadana. Una nueva mirada al límite entre el estado y la sociedad. *Iconos Revista de Ciencias Sociales*, pp. 119-141.

Jiménez, et. ál. (2014). El costo de oportunidad de la mano de obra familiar en la economía de la producción lechera de Michoacán. *Revista De Investigación Agraria y Ambiental*, 5(1), pp. 47-56. Recuperado de <http://proxy.bidig.areandina.edu.co:2048/login?url=https://search.proquest.com/docview/1721382853?accountid=50441>

*La escolástica pretomista*. (2015). Recuperado de <http://derecho.isipedia.com> Mankiw, G. (2002). *Principios de Economía*. Madrid: McGraw-Hill.

Mceachern, W. (2014). *Econ microeconomía*. Ciudad de México, México: Cengage.

Miravella, M. A. (2003). *Fundamentos de Filosofía Económica*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Católica de Argentina.

Nasar, S. (2012). *La gran búsqueda, una historia de la humanidad*. Madrid, España: Debate.

Palenzuela, P. (2017). *Antropología económica: teorías y debates*. Recuperado de [http://personal.us.es/dflorido/uploads/Actividad%20docente/AEconomica/Palenzuela\\_AntropologiaEconomica\\_Debates\\_2002.pdf](http://personal.us.es/dflorido/uploads/Actividad%20docente/AEconomica/Palenzuela_AntropologiaEconomica_Debates_2002.pdf)

Proudhon, P. (1847). *System of economical contradictions: or, the philosophy of poverty*. Ontario, Canadá: McMaster University.

Rodríguez, J. (2017). Introducción a la termodinámica con algunas aplicaciones de ingeniería. *Universidad Nacional Autónoma de México*. Recuperado de: <http://www.cie.unam.mx/~ojs/pub/Curso%20Mabe%20Termo/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20Termodinamica.pdf>

Secretaría Distrital de Desarrollo. (1 de julio de 1995). Plan de desarrollo económico social y de obras públicas para Santa Fe de Bogotá D.C. 1995-1998 Formar Ciudad. [Decreto 295/1995].

Smith, A. (1759). *Teoría de los sentimientos morales*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.

Smith, A. (1776). *Una Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Londres, Inglaterra: W. Strahan & T. Cadell.

Smith, A. (1794). *Una investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Valladolid, España: Vda. e hijos de Valladolid.

Stiglitz, J., & Walsh, K. (2009). *Microeconomía*. Madrid, España: Ariel.

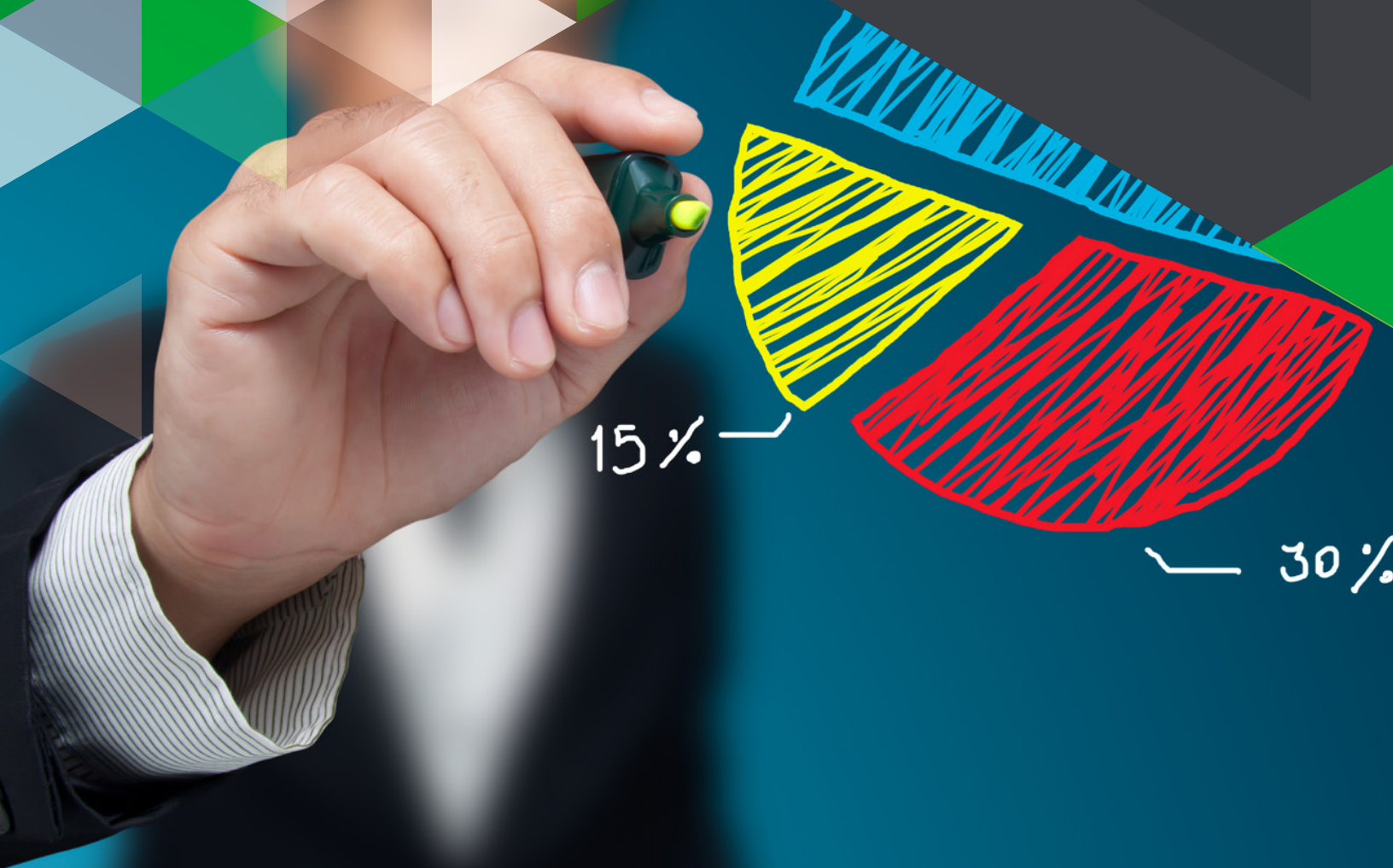
Vianello, P. (1979). *Hesíodo: los trabajos y los días*. Ciudad de México, México: UNAM.

# FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Javier Enrique Delgado

**EJE 4**

Propongamos



Luego de haber entendido el concepto de economía en el eje 1; la forma como toma decisiones el ser humano cuando quiere satisfacer sus necesidades, estudiado en el eje 2; y los conceptos fundamentales de las decisiones empresariales, teniendo en cuenta los costos y beneficios en el eje 3, nos corresponde en este eje 4 entender las dinámicas del lugar donde interactúan los agentes económicos individuales, oferentes y demandantes.

Como se explicó en el eje 1, la economía estudia el comportamiento humano, las decisiones individuales y colectivas cuando nos enfrentamos a la escasez, esas decisiones que, movidas por el afán de satisfacción de necesidades, desde las de supervivencia, hasta las más sublimes y superfluas, nos permiten lograr mantenernos en una constante búsqueda del bienestar. Al reconocernos seres sociales, la interacción entre individuos es vital, y cuando esta interacción se hace a través de un diálogo de intercambio, el lugar donde sucede es el escenario que estudiaremos en este eje. El mercado, su definición, sus características y tipos de organización, para entender mejor el contexto donde se toman decisiones para el **equilibrio general** de la economía, es decir, el bienestar de la sociedad.

En una primera parte definiremos el concepto de mercado, no solo desde la teoría sino desde un enfoque contemporáneo, luego nos adentraremos en el análisis económico de los tipos de mercado usando las aproximaciones de competencia perfecta e imperfecta y, finalmente, haremos una introducción al enfoque de una de las disciplinas **emanadas** de la microeconomía, la disciplina de la mercadotecnia o el **marketing**.



#### **Equilibrio general**

Rama de la microeconomía que estudia el estado ideal de la sociedad donde los individuos y las sociedades alcanzan un estado de bienestar sostenible (scielo, s. f.).

#### **Emanadas**

De acuerdo a la RAE: derivar, que surge de algo.

#### **Marketing**

Rama de la microeconomía que estudia las dinámicas del mercado, las relaciones y el comportamiento de los agentes desde una perspectiva psicológica y administrativa (definicion, s. f.).

El mercado



“Los órdenes naturales, tales como el mercado, no pueden ser captados por nuestros sentidos, sino que sólo cabe descubrir su existencia por vía del intelecto”.

Hayek.

La palabra mercado proviene del latín *merceri*, su origen no está relacionado con un lugar físico sino con una acción de intercambio, de hecho, la palabra *merceri* significa comprar, adquirir algo que se necesita o es requerido para satisfacer una necesidad (Chile, 2017). Sin embargo, la acepción reciente de mercado sí hace referencia a un lugar físico, al que acuden las personas a vender y adquirir bienes y servicios. Desde la teoría económica, no solamente se trata de un lugar sino de un punto de encuentro entre las intenciones de compra y venta organizadas en las funciones de demanda y oferta. El mercado es entonces ese cuadrante donde las curvas de oferta y demanda interactúan y se halla el equilibrio (como se estudió en el eje 2).

Recordemos también que en el eje 1 se mencionaba un modelo económico posterior al feudalismo y que fue característico de las naciones europeas entre los siglos XVI y XVIII, el mercantilismo, que por definición es un sistema basado en la producción y el comercio de bienes y servicios bajo el control del Estado (Roll, 1994), fue el mercantilismo, junto a las ideas de libertad de la fisiocracia francesa, que emanan los principios del libre mercado.

El mercado es el espacio teórico o físico al que acuden los agentes económicos a desarrollar sus roles de intercambio. Recientemente, Kenichi Omhane utilizaba la analogía del mercado como un escenario y de los agentes como actores en el mismo, solo que para él, ese escenario es *global* y los actores interactúan bajo los principios de un nuevo guion basado en la *glocalización* “piensa global y actúa local” (Ohmae, 2005).

La clasificación del mercado depende de muchos factores, en este eje estudiaremos los relacionados con el número de participantes y las reglas que se generan por este tipo de caracterización. Sin embargo, vale la pena mencionar la mayor cantidad de formas de estudiar y entender el mercado.



#### Kenichi Omhane

Autor japonés, consultor en temas de economía internacional (economist, s. f.).

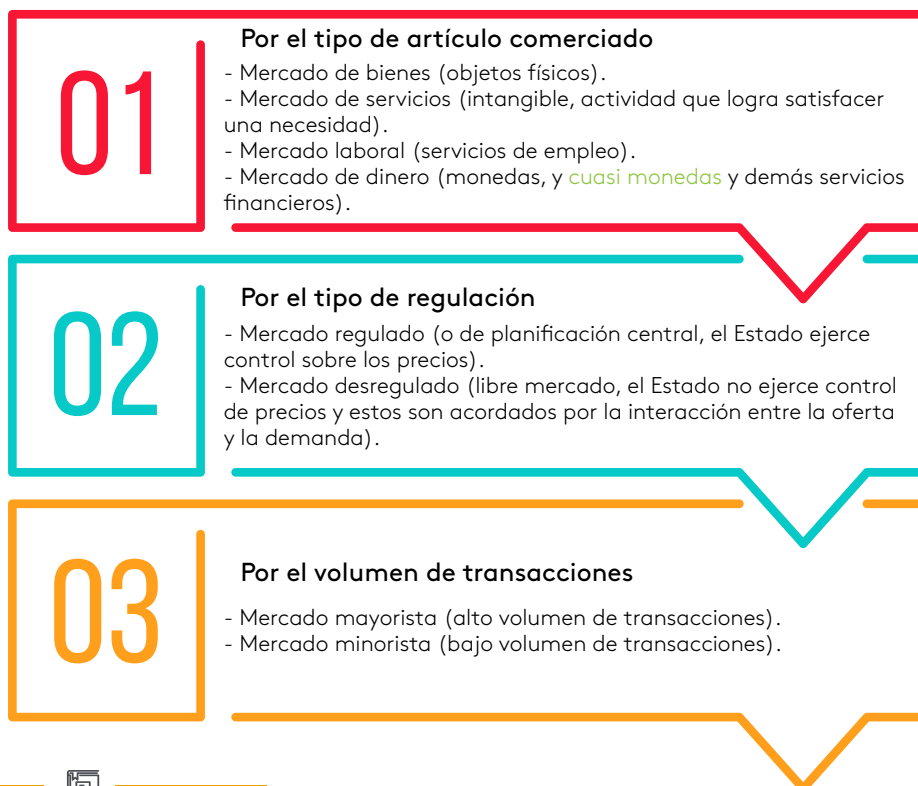
#### Global

Se refiere a todo el planeta, profundos o tendencias que involucran un análisis total de la economía mundial (eumed, s. f.).

#### Glocalización

Pensar global y actuar local, entender las dinámicas globales, pero dentro de las acciones locales (revistas.urosario, s. f.).







  
**Cuasi monedas**  
Documento físico o electrónico que hace las veces de moneda y posee alguna de sus características como ser unidad de cambio, depósito de valor y ser aceptada (definición, s. f.).

Figura 1. Caracterización de los mercados  
Fuente: propia.

La teoría económica distingue dos tipos de mercado, según las relaciones de interacción entre los agentes y el número de participantes, y estos se agrupan teóricamente en dos categorías: los **mercados de competencia perfecta e imperfecta**, que se describen con detalle a continuación.

## Mercado de competencia perfecta

La competencia perfecta es una forma hipotética de mercado que es necesario estudiar para entender la realidad imperfecta, pero esta hipótesis cada vez se va convirtiendo en una realidad gracias a los avances de la tecnología. ¿Cómo sucedería esto? Se le deja al estudiante la inquietud de resolver esta pregunta haciendo un estudio de la **economía colaborativa** como una forma de resolver la utopía de los mercados competitivos.

  
**Economía colaborativa**  
Forma de economía donde se utilizan como plataforma las tecnologías de información y comunicaciones y se busca utilizar como forma de ingreso adicional, la capacidad ociosa de los bienes a disposición de las familias (retos-directivos, s. f.).

Se entiende como mercado de competencia perfecta a aquel donde hay un gran número de agentes económicos, muchos productores y vendedores que interactúan en relaciones de oferta y demanda; además, el producto que se transa es homogéneo, es decir, no hay diferencia alguna entre los bienes ofrecidos por todas y cada una de las empresas. Dada la existencia de una gran cantidad de competidores en el mercado, las acciones o decisiones individuales de uno solo resultan insignificantes en su afectación en el precio o las cantidades ofrecidas en el mercado (Arellano, 2002). Esto significa que los productores y compradores asimilan el precio que el mercado les dé.

Una tercera característica importante tiene que ver con las barreras de entrada o salida al mercado, en competencia perfecta no existe ningún obstáculo para que cualquier firma o empresa pueda entrar o salir fácilmente según su conveniencia (Mankiw, 2002).

Estas condiciones de perfección en el mercado generan varias inquietudes que, hasta ahora, la teoría económica no ha querido o podido resolver y son:

- Gran número de compradores y vendedores: si existe en competencia perfecta una empresa para cada gran número de compradores, es decir, que cada firma tiene su propio **nicho**, ¿se podría insinuar que en un estado de competencia **pluscuamperfecta** cada comprador tiene su propio vendedor, es decir, que la relación de mercado es uno a uno? Y en este caso ¿se podría decir que un estado de competencia pluscuamperfecta es **autarquía**?
- Homogeneidad de los bienes ofrecidos: dada esta condición que, como se explicó, significa que todos los bienes ofrecidos por cada una de las empresas en un mercado no tienen diferencia alguna (ni de forma ni esencia) y dada la condición anterior, donde cada empresa tiene su propio grupo de compradores, no habría necesidad de campañas publicitarias ni de posicionamiento. En este sentido en competencia perfecta ¿no existiría marketing ni publicidad?
- Libre entrada y salida de empresas: como se verá en los mercados imperfectos, las barreras de entrada tienen que ver con las dificultades empresariales para ingresar a un mercado, estas pueden ser de orden tecnológico, de acceso a recursos primarios, financieras, de conocimiento de la producción o barreras artificiales como patentes y restricciones por parte del gobierno.



#### Nicho

Denominado también segmento de mercado, es un grupo de individuos con características similares a los cuales puede enfocarse una estrategia de marketing (definicionabc, s. f.).

#### Pluscuamperfecta

Del latín, más que perfecta. Para el caso de este estudio, hace referencia a un hipotético estado más que perfecto de competencia (thefreedictionary, s. f.).

#### Autarquía

Forma de producción donde el individuo elabora para sí mismo los bienes y servicios necesarios para su propio bienestar (economipedia, s. f.).

Al no existir en competencia perfecta ningún tipo de obstáculos, en cualquier momento un productor puede tomar la decisión de entrar o salir del mercado (lo cual no afecta el equilibrio, pues hay suficientes otros oferentes) en este sentido, en competencia perfecta ¿no existe secreto industrial?, ¿el **know-how** es libre?, ¿no existen patentes?



#### Know-how

Del inglés "saber cómo" es el conocimiento o experticia en algún proceso productivo que marca la diferencia. Se considera como un activo contable (significados, s. f.).

Finalmente, en competencia perfecta ¿No hay competencia?

Todas estas inquietudes pueden hacer parte de un gran cuestionamiento sobre el modelo de libre mercado, ¿qué tan libre es el libre mercado? Y nos conecta con la pregunta hecha al inicio de esta parte del eje, sobre si la economía colaborativa puede ser esta oportunidad de acercarnos cada vez más a los mercados libres y competitivos (Delgado, 2016).



#### Instrucción

Para aplicar el concepto de competencia perfecta lo invitamos a desarrollar la actividad de aprendizaje: podcast con preguntas que encuentra en las actividades del eje.

### Maximización del beneficio en competencia perfecta

Las condiciones del mercado implican que ningún oferente pueda influir sobre el precio de equilibrio de mercado, esto significa que el precio siempre es el mismo y las relaciones de costos analizadas en el eje 3 tienden a ser estables.

La siguiente tabla muestra un ejemplo del cambio en el ingreso en competencia perfecta, para la empresa *Figuritas S.A.S.* Suponga que vende llaveros a \$2.500 cada uno, la tabla de registro de los ingresos es:

Cantidad (Q)	Precio P	Ingreso Total (IT=P * Q)	Ingreso Medio (IMe=IT/Q)	Ingreso Marginal (IMg=ΔIT/ΔQ)
1	\$2.500	\$2.500	\$2.500	\$2.500
2	\$2.500	\$5.000	\$2.500	\$2.500
3	\$2.500	\$7.500	\$2.500	\$2.500
4	\$2.500	\$10.000	\$2.500	\$2.500
5	\$2.500	\$12.500	\$2.500	\$2.500
6	\$2.500	\$15.000	\$2.500	\$2.500
7	\$2.500	\$17.500	\$2.500	\$2.500

Tabla 1. Análisis de ingreso  
Fuente: propia.

El ingreso marginal y el ingreso medio en competencia perfecta son iguales al precio.

Para el análisis de maximización del beneficio, tendremos en cuenta que el beneficio es igual a los ingresos totales menos costos totales, la fórmula es:

$$B = IT - CT$$

El ingreso total se calcula multiplicando el precio por la cantidad y su fórmula es:

$$IT = P * Q$$

Recordemos que el costo total es igual a costo fijo menos costo variable:

$$CT = CF + CV$$

Siguiendo el ejemplo de Figuritas S.A.S y suponiendo que los costos fijos son de \$300 y que producir una unidad cuesta \$500 y una adicional aumenta los costos variables en \$100, podemos hacer el análisis de beneficio observando la evolución de los costos en la siguiente tabla:

Cantidad (Q)	Ingreso Total (IT=P * Q)	Costo Fijo	Costo Variable	Costo Total CT=CF+CV	Beneficio B=IT-CT	Ingreso Marginal IMg=ΔIT/ΔQ	Costo Marginal CMg=ΔCT/ΔQ	Cambio en Beneficios Img-CMg
0	0	\$ 300	\$ 0	\$ 300	(\$ 300)	\$ 0		\$ 0
1	\$ 2.500	\$ 300	\$ 500	\$ 800	\$ 1.700	\$ 2.500	\$ 500	\$ 2.000
2	\$ 5.000	\$ 300	\$ 1.100	\$ 1.400	\$ 3.600	\$ 2.500	\$ 600	\$ 1.900
3	\$ 7.500	\$ 300	\$ 1.800	\$ 2.100	\$ 5.400	\$ 2.500	\$ 700	\$ 1.800
4	\$ 10.000	\$ 300	\$ 2.600	\$ 2.900	\$ 7.100	\$ 2.500	\$ 800	\$ 1.700
5	\$ 12.500	\$ 300	\$ 3.500	\$ 3.800	\$ 8.700	\$ 2.500	\$ 900	\$ 1.600
6	\$ 15.000	\$ 300	\$ 4.500	\$ 4.800	\$ 10.200	\$ 2.500	\$ 1.000	\$ 1.500
7	\$ 17.500	\$ 300	\$ 5.600	\$ 5.900	\$ 11.600	\$ 2.500	\$ 1.100	\$ 1.400
8	\$ 20.000	\$ 300	\$ 6.800	\$ 7.100	\$ 12.900	\$ 2.500	\$ 1.200	\$ 1.300
9	\$ 22.500	\$ 300	\$ 8.100	\$ 8.400	\$ 14.100	\$ 2.500	\$ 1.300	\$ 1.200
10	\$ 25.000	\$ 300	\$ 9.500	\$ 9.800	\$ 15.200	\$ 2.500	\$ 1.400	\$ 1.100
11	\$ 27.500	\$ 300	\$ 11.000	\$ 11.300	\$ 16.200	\$ 2.500	\$ 1.500	\$ 1.000
12	\$ 30.000	\$ 300	\$ 12.600	\$ 12.900	\$ 17.100	\$ 2.500	\$ 1.600	\$ 900
13	\$ 32.500	\$ 300	\$ 14.300	\$ 14.600	\$ 17.900	\$ 2.500	\$ 1.700	\$ 800
14	\$ 35.000	\$ 300	\$ 16.100	\$ 16.400	\$ 18.600	\$ 2.500	\$ 1.800	\$ 700
15	\$ 37.500	\$ 300	\$ 18.000	\$ 18.300	\$ 19.200	\$ 2.500	\$ 1.900	\$ 600
16	\$ 40.000	\$ 300	\$ 20.000	\$ 20.300	\$ 19.700	\$ 2.500	\$ 2.000	\$ 500
17	\$ 42.500	\$ 300	\$ 22.100	\$ 22.400	\$ 20.100	\$ 2.500	\$ 2.100	\$ 400
18	\$ 45.000	\$ 300	\$ 24.300	\$ 24.600	\$ 20.400	\$ 2.500	\$ 2.200	\$ 300
19	\$ 47.500	\$ 300	\$ 26.600	\$ 26.900	\$ 20.600	\$ 2.500	\$ 2.300	\$ 200
20	\$ 50.000	\$ 300	\$ 29.000	\$ 29.300	\$ 20.700	\$ 2.500	\$ 2.400	\$ 100
21	\$ 52.500	\$ 300	\$ 31.500	\$ 31.800	\$ 20.700	\$ 2.500	\$ 2.500	\$ 0
22	\$ 55.000	\$ 300	\$ 34.100	\$ 34.400	\$ 20.600	\$ 2.500	\$ 2.600	(\$ 100)

23	\$	57.500	\$ 300	\$ 36.800	\$ 37.100	\$ 20.400	\$ 2.500	\$ 2.700	(\$ 200)
24	\$	60.000	\$ 300	\$ 39.600	\$ 39.900	\$ 20.100	\$ 2.500	\$ 2.800	(\$ 300)
25	\$	62.500	\$ 300	\$ 42.500	\$ 42.800	\$ 19.700	\$ 2.500	\$ 2.900	(\$ 400)
26	\$	65.000	\$ 300	\$ 45.500	\$ 45.800	\$ 19.200	\$ 2.500	\$ 3.000	(\$ 500)
27	\$	67.500	\$ 300	\$ 48.600	\$ 48.900	\$ 18.600	\$ 2.500	\$ 3.100	(\$ 600)
28	\$	70.000	\$ 300	\$ 51.800	\$ 52.100	\$ 17.900	\$ 2.500	\$ 3.200	(\$ 700)
29	\$	72.500	\$ 300	\$ 55.100	\$ 55.400	\$ 17.100	\$ 2.500	\$ 3.300	(\$ 800)
30	\$	75.000	\$ 300	\$ 58.500	\$ 58.800	\$ 16.200	\$ 2.500	\$ 3.400	(\$ 900)
31	\$	77.500	\$ 300	\$ 62.000	\$ 62.300	\$ 15.200	\$ 2.500	\$ 3.500	(\$ 1.000)
32	\$	80.000	\$ 300	\$ 65.600	\$ 65.900	\$ 14.100	\$ 2.500	\$ 3.600	(\$ 1.100)
33	\$	82.500	\$ 300	\$ 69.300	\$ 69.600	\$ 12.900	\$ 2.500	\$ 3.700	(\$ 1.200)
34	\$	85.000	\$ 300	\$ 73.100	\$ 73.400	\$ 11.600	\$ 2.500	\$ 3.800	(\$ 1.300)
35	\$	87.500	\$ 300	\$ 76.900	\$ 77.200	\$ 10.300	\$ 2.500	\$ 3.800	(\$ 1.300)
36	\$	90.000	\$ 300	\$ 80.800	\$ 81.100	\$ 8.900	\$ 2.500	\$ 3.900	(\$ 1.400)
37	\$	92.500	\$ 300	\$ 84.800	\$ 85.100	\$ 7.400	\$ 2.500	\$ 4.000	(\$ 1.500)
38	\$	95.000	\$ 300	\$ 88.900	\$ 89.200	\$ 5.800	\$ 2.500	\$ 4.100	(\$ 1.600)
39	\$	97.500	\$ 300	\$ 93.100	\$ 93.400	\$ 4.100	\$ 2.500	\$ 4.200	(\$ 1.700)
40	\$	100.000	\$ 300	\$ 97.400	\$ 97.700	\$ 2.300	\$ 2.500	\$ 4.300	(\$ 1.800)
41	\$	102.500	\$ 300	\$ 101.800	\$ 102.100	\$ 400	\$ 2.500	\$ 4.400	(\$ 1.900)
42	\$	105.000	\$ 300	\$ 106.300	\$ 106.600	(\$ 1.600)	\$ 2.500	\$ 4.500	(\$ 2.000)
43	\$	107.500	\$ 300	\$ 110.900	\$ 111.200	(\$ 3.700)	\$ 2.500	\$ 4.600	(\$ 2.100)
44	\$	110.000	\$ 300	\$ 115.600	\$ 115.900	(\$ 5.900)	\$ 2.500	\$ 4.700	(\$ 2.200)
45	\$	112.500	\$ 300	\$ 120.400	\$ 120.700	(\$ 8.200)	\$ 2.500	\$ 4.800	(\$ 2.300)
46	\$	115.000	\$ 300	\$ 125.300	\$ 125.600	(\$ 10.600)	\$ 2.500	\$ 4.900	(\$ 2.400)
47	\$	117.500	\$ 300	\$ 130.300	\$ 130.600	(\$ 13.100)	\$ 2.500	\$ 5.000	(\$ 2.500)
48	\$	120.000	\$ 300	\$ 135.400	\$ 135.700	(\$ 15.700)	\$ 2.500	\$ 5.100	(\$ 2.600)
49	\$	122.500	\$ 300	\$ 140.600	\$ 140.900	(\$ 18.400)	\$ 2.500	\$ 5.200	(\$ 2.700)
50	\$	125.000	\$ 300	\$ 145.900	\$ 146.200	(\$ 21.200)	\$ 2.500	\$ 5.300	(\$ 2.800)

Tabla 2. Análisis de costos y beneficio Figuritas S.A.S  
Fuente: propia.

Este ejemplo muestra que a medida que aumenta la producción en una unidad, tanto los ingresos como los costos aumentan.

Para analizar el nivel de producción donde se maximiza el beneficio se debe observar el punto donde los ingresos marginales son iguales a los costos marginales, en este ejemplo esto sucede entre 20 y 21 unidades, luego el beneficio empieza a disminuir. En competencia perfecta el punto máximo de beneficio es donde los costos marginales son iguales al precio del bien. Existe una alerta en la escala de producción, ya que a partir de 42 unidades el beneficio disminuye, es en este punto donde el precio de mercado, que es igual al ingreso marginal, es mejor que el costo marginal medio.

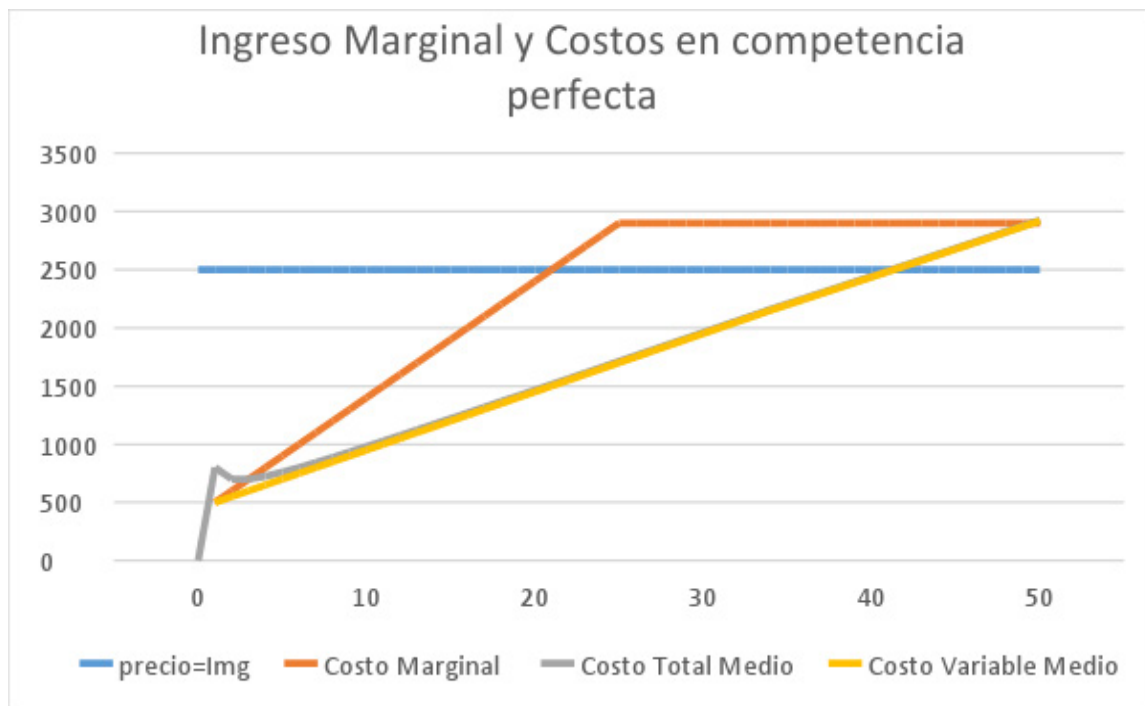


Figura 2. Curvas de ingreso y costos  
Fuente: propia.

En la figura anterior se puede observar la forma y el comportamiento de los costos, el punto donde se cruzan el ingreso marginal y el costo marginal es donde se maximiza el beneficio. Generalmente una función de costos es **polinómica**, por lo que se presentan gráficas parabólicas cóncavas, el ejemplo muestra un comportamiento muy parecido al teórico.

El punto de cierre de la empresa, la decisión de no producir más se presenta, como se explicó anteriormente, en el punto donde el precio es mejor al costo variable medio  $P > CVM$ .

En la tabla se observa que en 42 unidades el precio de \$2.500 es menor al costo variable medio de \$2.531.

**Polinómica**  
Expresión matemática organizada con grados exponenciales (cimanet, s. f.).

Cantidad (Q)	Precio=Img	Costo Marginal	Costo Total Medio	Costo Variable Medio
0	\$ 2500			
1	\$ 2500	\$500	\$800	\$500
2	\$ 2500	\$600	\$700	\$550
3	\$ 2500	\$700	\$700	\$600
4	\$ 2500	\$800	\$725	\$650
5	\$ 2500	\$900	\$760	\$700
6	\$ 2500	\$1000	\$800	\$750
7	\$ 2500	\$1100	\$843	\$800
8	\$ 2500	\$1200	\$888	\$850
9	\$ 2500	\$1300	\$933	\$900
10	\$ 2500	\$1400	\$980	\$950
11	\$ 2500	\$1500	\$1027	\$1000
12	\$ 2500	\$1600	\$1075	\$1050
13	\$ 2500	\$1700	\$1123	\$1100
14	\$ 2500	\$1800	\$1171	\$1150
15	\$ 2500	\$1900	\$1220	\$1200
16	\$ 2500	\$2000	\$1269	\$1250
17	\$ 2500	\$2100	\$1318	\$1300
18	\$ 2500	\$2200	\$1367	\$1350
19	\$ 2500	\$2300	\$1416	\$1400
20	\$ 2500	\$2400	\$1465	\$1450
21	\$ 2500	\$2500	\$1514	\$1500
22	\$ 2500	\$2600	\$1564	\$1550
23	\$ 2500	\$2700	\$1613	\$1600
24	\$ 2500	\$2800	\$1663	\$1650
25	\$ 2500	\$2900	\$1712	\$1700
26	\$ 2500	\$2900	\$1762	\$1750
27	\$ 2500	\$2900	\$1811	\$1800
28	\$ 2500	\$2900	\$1861	\$1850
29	\$ 2500	\$2900	\$1910	\$1900
30	\$ 2500	\$2900	\$1960	\$1950
31	\$ 2500	\$2900	\$2010	\$2000
32	\$ 2500	\$2900	\$2059	\$2050
33	\$ 2500	\$2900	\$2109	\$2100
34	\$ 2500	\$2900	\$2159	\$2150
35	\$ 2500	\$2900	\$2206	\$2197
36	\$ 2500	\$2900	\$2253	\$2244

37	\$ 2500	\$2900	\$2300	\$2292
38	\$ 2500	\$2900	\$2347	\$2339
39	\$ 2500	\$2900	\$2395	\$2387
40	\$ 2500	\$2900	\$2443	\$2435
41	\$ 2500	\$2900	\$2490	\$2483
42	\$ 2500	\$2900	\$2538	\$2531
43	\$ 2500	\$2900	\$2586	\$2579
44	\$ 2500	\$2900	\$2634	\$2627
45	\$ 2500	\$2900	\$2682	\$2676
46	\$ 2500	\$2900	\$2730	\$2724
47	\$ 2500	\$2900	\$2779	\$2772
48	\$ 2500	\$2900	\$2827	\$2821
49	\$ 2500	\$2900	\$2876	\$2869
50	\$ 2500	\$2900	\$2924	\$2918

Tabla 3. Costos: marginal, total medio y variable medio  
Fuente: propia.



#### Instrucción

Para discutir sobre formas de lograr la competencia perfecta, revisa la demostración de roles, en la página principal del eje.

## Mercado de competencia imperfecta

Este tipo de mercado es el que encontramos en la realidad, la imperfección es el común denominador del modelo de libre mercado, el concepto de competencia, donde los agentes buscan posicionarse y ganar un espacio en el mercado, por medio de estrategias de diferenciación, es el que impera en la vida diaria. Para nombrar este tipo de categorías se utilizan prefijos que denotan el número de participantes (uno o algunos) y sufijos que muestran el agente económico del que se habla. Para este eje estudiaremos los mercados caracterizados por el número de vendedores (del griego *polein*) y un tercer caso que resulta de la combinación de los otros dos:

### Monopolio

Del griego mono=uno y *polein*= vender, es el mercado donde existe solamente un vendedor. El monopolio se da por diferentes causas relacionadas con la imposibilidad de ingreso al mercado por parte de una firma. Entre otras razones, se destacan tres en particular (Mankiw, 2002):



1. Acceso a un recurso primordial: cuando solo un agente económico tiene acceso a un recurso importante dentro del proceso productivo y no existen sustitutos cercanos para ese bien. Es muy difícil que se dé este tipo de monopolio y, sobre todo, en estos días cuando los avances de la ciencia han permitido ampliar la cantidad de sustitutos y las normas de propiedad de los recursos naturales es cada vez más democrática.
2. Regulaciones gubernamentales: las normas y leyes decretadas por los gobiernos pueden darle exclusividad de explotación y/o producción a particulares o al mismo Estado. Estas disposiciones crean una barrera para que otros puedan ingresar y se forman así monopolios. Las patentes y los derechos de propiedad intelectual son formas de regulación que impiden que otros puedan explotar un recurso o producir un bien específico. Como el papel del Estado es el de favorecer a todos, los monopolios por regulación tienen la intención de incentivar los avances científicos y la creatividad e innovación con fines de mejoramiento del bienestar social. Asimismo, es el Estado quien vela para que no se generen abusos emergidos de las condiciones favorables de los monopolios.
3. Eficiencia única en la producción: puede suceder que una empresa tenga el conocimiento único y exclusivo de la mejor manera de realizar un proceso productivo, garantizando así una máxima producción con un mínimo de utilización de recursos, lo que implica producir a un menor costo de la competencia y de esta

manera entrar al mercado con precio menor, haciendo así que los consumidores prefieran, de manera natural, la oferta de esa empresa, desplazando la competencia. A este último caso se le llama monopolio natural, y se da básicamente por el uso de **economías de escala** (Mankiw, 2002). La exclusividad en la eficiencia en la producción o la posesión de tecnología única permite desplazar, por vía precio, a cualquier otra empresa participante en el mercado.



#### Economías de escala

Forma de organización de la producción de manera eficiente que permite minimizar la estructura de costos a medida que la empresa se expande (economipedia, s. f.).

A diferencia de la competencia perfecta, donde el precio se establece por la interacción de los agentes económicos, y ninguno de ellos tiene inferencia directa sobre el equilibrio, en el monopolio la empresa monopolista tiene el poder de mercado e impone el precio mediante ajustes a las cantidades ofrecidas en el mercado. Al ser el monopolista, el único participante, su curva de demanda es la del mercado, por eso y por la Ley de demanda, a mayores cantidades ofrecidas el precio de mercado es menor y viceversa.

Así como la empresa competitiva maximiza su beneficio, donde el precio es igual al ingreso marginal y este a su vez al costo marginal:

$$P = IMg = CMg$$

El monopolista maximiza su utilidad (dada la Ley de demanda, que hace que la relación  $PQ$  sea inversa) donde el precio es mayor que el ingreso marginal y este a su vez es igual al costo marginal.

$$P > IMg = CMg$$

Entonces, el monopolista puede elegir unas cantidades de producción para ofertar, tales que estas tengan un precio en el mercado que esté por encima de sus costos marginales y, al estar estos en igualdad a sus ingresos marginales, podrá maximizar su beneficio.

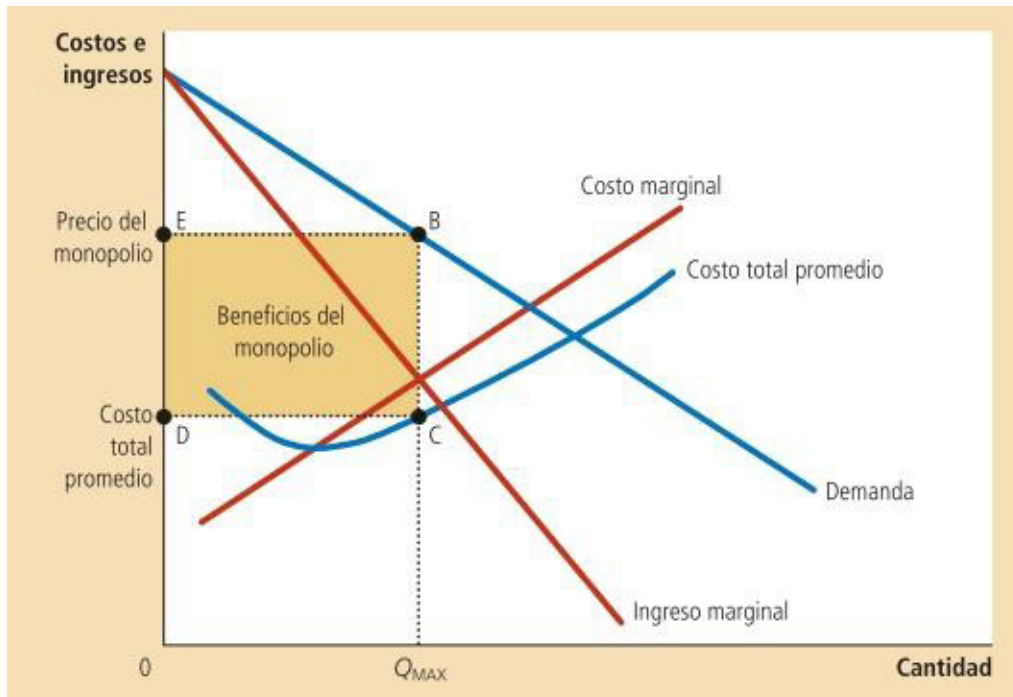


Figura 3. Beneficio del monopolista  
Fuente: (Mankiw, 2002).



#### Reflexionemos

¿Podría determinar si los monopolios son buenos o malos para la sociedad?



#### Instrucción

Para aplicar el concepto de monopolio lo invitamos a desarrollar el juego de roles propuesto en las actividades del eje.

## Oligopolio

Del griego *oligos*, algunos. *Poleia* vender. Es el mercado donde actúan algunos productores que ofrecen un producto con características similares o idénticas (Mankiw, 2002). El comportamiento de estas empresas es competitivo y sus decisiones individuales están ligadas a la percepción o expectativa que tengan de las decisiones de las demás. La gran disyuntiva del oligopolista está en si toma decisiones individuales, esperando la reacción de los otros, o si coopera con su competencia para garantizar el beneficio mutuo de todos

los participantes (Stiglitz & Walsh, 2009). Este pensamiento es sumamente estratégico y vital.

Las características principales son:

- Algunas empresas participantes: no son muchas y el tipo de mercado no genera muchos incentivos para el ingreso de nuevos competidores por su costo.
- Las barreras de entrada son altas: no cualquier empresa puede tomar la decisión de ingresar a estos mercados, son sectores muy especializados o con algún nivel de protección estatal. Ejemplos: aerolíneas, bancos, grandes superficies, canales de televisión, cementeras, operadores logísticos, transportadores, etc.

El pensamiento estratégico del oligopolista puede llevarlo de la cooperación a la colusión, esta se refiere a la acción de coludir o ponerse de acuerdo entre ellos para fijar precios que los beneficien, afectando a los consumidores y creando una falsa idea de competencia. En este caso el oligopolio actúa como un monopolio enmascarado, a este tipo de acciones se les denomina cartel.

¿Recuerda usted el escándalo del cartel de los cementos, del papel higiénico, de los cuadernos y los pañales? Los gobiernos están vigilantes al comportamiento de las empresas en oligopolio para evitar la cartelización de los mercados.

Existe un modelo matemático que explica el comportamiento estratégico de los competidores, es la **teoría de juegos**, la cual ha servido para entender las decisiones de los agentes económicos cuando

se encuentran frente a escenarios competitivos en busca del bienestar individual. Luego, el matemático **John Nash** desarrolló su propuesta de un equilibrio cooperativo, donde los actores ceden sus expectativas de beneficio total individual para “repartirse” el mercado y así todos obtener un beneficio proporcional, equivalente a su participación. Lo invito a ver la película *A beautiful mind* sobre la vida de John Nash, y si les gusta leer está el libro del mismo nombre, escrito por Sylvia Nasar.



### Teoría de juegos

Rama de las matemáticas y de la economía que estudia la elección de la conducta óptima de un individuo cuando los costes y los beneficios de cada opción no están fijados de antemano, sino que dependen de las elecciones de otros individuos (economipedia, s. f.).

### John Nash

(Bluefield, 1928 - Monroe, 2015)  
Economista y matemático estadounidense. Extraordinariamente dotado para el análisis matemático, Nash desarrolló investigaciones en torno a la teoría de juegos, que le valieron el Premio Nobel de Economía en 1994, junto a John Harsanyi y Reinhard Selten (biografiasyvidas, s. f.).

## Competencia monopolística

Así como sucede con Gibraltar, el enclave de territorio británico en la península ibérica, la competencia monopolística tiene características de dos mundos, se trata de un mercado donde participan numerosas empresas, pero el producto es diferenciado, es decir, cada empresa ofrece su propia versión del mismo bien. Es aquí donde cobra sentido la estrategia publicitaria y el marketing.

Las características especiales de este tipo de mercado son:

- Muchos vendedores: participan en el mercado muchas empresas que compiten por un mismo nicho o grupo de competidores.
- Diferenciación del producto: las empresas participantes ofrecen del mismo bien un producto con alguna diferencia. En este sentido, se busca con las estrategias de diferenciación que la percepción del cliente sea monopolista, es decir, que para el consumidor en su mente solo exista un solo oferente, a pesar de que en realidad haya muchos. Por ejemplo, así existan muchas marcas de zapatos, para mí solo existe Dr. Martens y mi comportamiento de consumo en este tipo de bienes es monopolístico, soy precio aceptante y solo consumo zapatos de esta marca. ¿Tiene usted alguna marca para poner como ejemplo?
- Libertad para entrar y salir al mercado: las empresas pueden entrar y salir sin restricciones del mercado, el número de empresas participantes varía según los beneficios ofrecidos por este mercado (Mankiw, 2002).



#### Instrucción

Para conocer más sobre los mercados imperfectos, observe atentamente el videorrelato, en los recursos del eje.



#### Reflexionemos

¿Puede hacer una lista de ejemplos que presenten este comportamiento?

Empecemos con algunos y usted puede listar los que tenga más a la mano:

- Música.
- Videojuegos.
- Aplicaciones para celular.
- Libros.

Nótese que los ejemplos están enmarcados dentro de un sector económico de creatividad y cultura. ¿Sabe usted qué es la **economía naranja**? En esta economía se encuentran casi todos los ejemplos de competencia monopolística.



#### Economía naranja

Economía de las industrias culturales y creativas (iadb, s. f.).

A manera de conclusión ¿cuál es para usted la forma de mercado ideal que benefició tanto al consumidor como al productor?

Academia de la Lengua Española. (2017). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado de <http://dle.rae.es>

Arellano, R. (2002). *Comportamiento del consumidor, un enfoque para América Latina*. Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill.

De Mileto, T. (2017). *Aki frases*. Recuperado de <https://akifrases.com/autor/tales-de-mileto>

Delgado-Pérez, J. E. (2016). *El poder de las libertades individuales. Retos y oportunidades para las pequeñas firmas*. Bogotá, Colombia: Afadeco.

Fair, R. C., & Case, K. E. (2012). *Principios de microeconomía*. Ciudad de México, México: Pearson.

Mankiw, G. (2002). *Principios de Economía*. Madrid, España: Mc Graw-Hill.

Mceachern, W. (2014). *Econ microeconomía*. Ciudad de México, México: Cengage.

Miravella, M. A. (2003). *Fundamentos de Filosofía Económica*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Católica de Argentina.

Nasar, S. (2012). *La gran búsqueda, una historia de la humanidad*. Madrid, España: Debate.

Ohmae, K. (2005). *El próximo escenario global. Desafío y oportunidades en un mundo sin fronteras*. Bogotá, Colombia: Norma.

Roll, E. (1994). *Historia de las Doctrinas Económicas*. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.

Stiglitz, J., & Walsh, K. (2009). *Microeconomía*. Madrid, España: Ariel.

Esta obra se terminó de editar en el mes de Septiembre 2018  
Tipografía BrownStd Light, 12 puntos  
Bogotá D.C,-Colombia.



# AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

---

MIEMBRO DE LA RED

## ILUMNO